



**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA
OPĆINE TUHELJ, GRADA KLANJCA I OPĆINE VELIKO TRGOVIŠĆE
ZA 2018. GODINU**

Tuheljske Toplice, prosinac 2017.

SADRŽAJ

UVOD

CILJEVI TURIZMA ZA 2018. GODINU

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	5
1.1. RASHODI ZA RADNIKE.....	5
1.2. RASHODI UREDA.....	5
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	5
1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE.....	6
1.1.POTICANJE I SUDJELOVANJE U BOŽIĆNO-NOVOGODIŠNJEM UREĐENJU	
2. MANIFESTACIJE.....	6
2.1.KULTURNO-ZABAVNE	
2.2.SPORTSKE	
2.3.EKOLOŠKE	
2.4.OSTALE MANIFESTACIJE	
2.5.POTPORE MANIFESTACIJAMA	
3. NOVI PROIZVODI.....	8
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	8
1. ONLINE KOMUNIKACIJE.....	8
1.1.INTERNET OGLAŠAVANJE	
1.2.INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA	
2. OFFLINE KOMUNIKACIJE.....	9
2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG	
SEKTORA(UDRUŽENO OGLAŠAVANJE)	
2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE (OGLAŠAVANJE U TISKU, TV OGLAŠAVANJE)	
2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI	
2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI	
2.5. INFO TABLE	
3. SMEĐA IGNALIZACIJA.....	9
4.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	10
1. SAJMOVI.....	10
2. POSEBNE PREZENTACIJE.....	10
3. STUDIJSKO PUTOVANJE.....	10
5.INTERNI MARKETING.....	10
1. EDUKACIJA (zaposleni)	
2. NAGRADE I PRIZNANJA (VOLIM HRVATSKU I UREDIMO SVOJE MJESTO	
6.MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	11
1. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	
TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINAMA /GRADU.....	11

UVOD

Turizam u Hrvatskoj jedna je od najvažnijih gospodarskih grana i značajno pridonosi gospodarskom rastu i blagostanju njenih građana iliti održivim omogućavanjem korištenja svojeg prirodnog i kulturno-povijesnog potencijala, kroz njegovu aktivnu zaštitu i razvoj, te na način da se investitorima stvori atraktivno okruženje.

Ministarstvo turizma u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom izradilo je novu Strategiju razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. god. koja se odražava i na razvoj što boljeg kontinentalnog turizma u što spada Krapinsko-zagorska županija te također i na bolji razvoj turizma našeg područja. Krapinsko-zagorska županija svrstala je razvoj turizma među svoje prioritetne aktivnosti.

Novoosnovana Turistička zajednica područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće spremno ulazi u turistički svijet gdje će s ponosom prezentirati svoje kulturne i prirodne resurse, svoje blagodati kojima objedinjavanjem tri jedinice dobiva pravo bogatstvo resursa na relativno malom teritoriju. Naši termalni izvori, najveće kupalište i wellness resort Terme Tuhelj, kulturno-povijesna baština, krajolik, očuvana priroda kao i bogatstvo kulturnih i eno-gastronomskih sadržaja grada Klanjca i općine Veliko Trgovišće daju pravi potencijal razvoja naše destinacije te postaju glavni motiv dolaska u naše područje.

Program i samo djelovanje Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće bit će usmjereno na koordinaciju i suradnju s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet (Općina Tuhelj, Grad Klanjec, Općina Veliko Trgovišće, turistički i ugostiteljski objekti, udruge, društva i klubovi koje djeluju na području Tuhlja, Klanjca i Trgovišća, Osnovne škole, kulturni i sakralni objekti) radi zajedničke što bolje turističke promocije našeg područja.

CILJEVI TURIZMA ZA 2018.

- promocija TZ područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće kao turističke destinacije, na domaćem i međunarodnom tržištu, samostalno i putem udruženog oglašavanja
- kreiranje inovativne i tematski raznovrsne ponude i programa prilagođenih većem rasponu ciljnih skupina
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa u odnosu na 2017.
- podizanje kvalitete turističke ponude
- poticanje uključivanja ukupnih domaćih gospodarskih resursa u turističku ponudu
- daljnje poticanje suradnje s TZ KZŽ, sa službom za turizam KZŽ, Gospodarskom komorom Krapinsko-zagorske županije te s turističkim zajednicama kontinentalnog dijela Hrvatske u cilju kvalitetnije prezentacije i promocije turističkog proizvoda na domaćem i ino tržištu
- poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih manifestacija
- poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

PLANIRANA SREDSTVA: 480.000,00 kn

Planirano je povećanje prihoda od boravišne pristojbe s obzirom na povećanje iznosa boravišne pristojbe i na porast broja smještajnih objekata na području TZ.

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

PLANIRANA SREDSTVA: 85.000,00 kn

Planirano je povećanje prihoda od turističke članarine.

3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE TUHELJ, GRADA KLANJCA I OPĆINE VELIKO TRGOVIŠĆE

PLANIRANA SREDSTVA: 180.000,00 kn

Planirana sredstva odnose se na funkcioniranje Turističkog ureda a dogovorena su Sporazumom o zajedničkoj suradnji za osnivanje turističke zajednice područja.

4. PRIHOD OD DRUGIH AKTIVNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 kn

Sredstva se odnose na projekte i natječaje od HTZ-a i MINT-a.

5. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

PLANIRANA SREDSTVA: 362.700,00 kn

6. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

PLANIRANA SREDSTVA : 227.700,00kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

U ukupne administrativne rashode ubrajamo rashode za radnike i rashode ureda Turističke zajednice.

Turistički ured obavlja osobito ove poslove:

- provodi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,

- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavlja stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršenjem akata tijela Zajednice,
- obavlja pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,
- izrađuje analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,
- daje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavlja i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

1. Rashodi za radnike

PLANIRANA SREDSTVA : 141.300,00

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Prema financijskom planu za 2018. ukupni rashodi za radnike iznose 141.300,00 kn u što ulazi neto plaća zaposlenika u iznosu od 78.000 kn, doprinosi poslodavca u iznosu od 36.000,00 kn, Božićnica u iznosu od 1.250,00 kn, regres za godišnji odmor u iznosu od 1.250,00 kn, darovi za djecu u iznosu od 1.800,00 kn i otpremnina 23.000,00 kn.

2. Rashodi ureda

PLANIRANA SREDSTVA: 86.400,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Rashodi ureda turističke zajednice dijela se na materijalne izdatke – 30.000,00 kn (materijal za čišćenje i održavanje, uredski materijal, inventar za ured, sitni inventar, naknada za vođenje knjigovodstva, najam prostora, komunalne usluge i odvjetničke usluge), telekomunikacijske usluge - 11.000,00 kn (poštanski troškovi, troškovi telefona, interneta i mobitela), nematerijalne izdatke- 36.000,00 kn (službena putovanja, upotreba osobnog automobila u službene svrhe, reprezentacija, bankovne usluge i usluge platnog prometa i odvjetničke usluge), te ostale izdatke – 9.400,00 kn (izdaci za stručnu literaturu i službena glasila, donacije i financijske pomoći prema Odluci Turističkog vijeća, izdaci za stručnu praksu i ostali nespomenuti izdaci). Što se tiče inventara za ured planira se kupiti dodatni namještaj, ormar za arhivu, garnitura za sjedenje, stalak za promidžbeni materijal.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA: 461.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Područje dizajna vrijednosti uključuje poticanje i sudjelovanje u uređenju općina/grada, projekt Volim Hrvatsku, zatim manifestacije razrađene po vrstama, te nove proizvode.

Dizajn vrijednosti podrazumijeva podizanje kvalitete turističkih i ostalih usluga, stvaranje privlačnog turističkog okruženja, unapređivanje turističkog gostoprimstva, a u cilju stvaranja prepoznatljivosti turističkog proizvoda Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće.

Turistička zajednica područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće radi će na unapređenju proizvoda kroz sljedeće aktivnosti:

- poticanje uređenja turističkih mjesta kao i pojedinačnih elemenata turističke ponude
- zaštita okoliša i očuvanje zdrave životne sredine i turističkog proizvoda
- poticanje selektivnih oblika turizma i novih proizvoda
- poticanje kulturnih, sportskih, ekoloških i ostalih manifestacija

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

U suradnji s jedinicama lokalne samouprave planira se uređenje turističkih mjesta.

2.1 Poticanje i sudjelovanje u Božićno-novogodišnjem uređenju područja

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

2. Manifestacije

PLANIRANA SREDSTVA: 241.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

2.1 Kulturno zabavne

PLANIRANA SREDSTVA: 175.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Proslava Majčinog dana

PLANIRANA SREDSTVA: 30.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 13.05.2018.

Proslava Majčinog dana kod Crkve Sv. Tri Kralja centralna je proslava Majčinog dana na nacionalnoj razini. Tu je uređeno spomen područje Hrvatskoj majci jer je tu pokopana majka autora hrvatske himne, Justina Mihanović. Zahvaljujući družbi „Braća Hrvatskog Zmaja“ 1997. godine je

uređeno spomen područje, kao i grob Justine Mihanović. Proslavu prati kulturno-zabavni program u kojem sudjeluju učenici i učenice iz osnovne škole iz Velikog Trgovišća, područne škole u Dubrovčanu, domaće mažoretkinje, kulturno umjetnička društva i Puhački orkestar.

Zlatna lipa Tuhlja

PLANIRANA SREDSTVA: 25.000,00 kn

Nositelj: KUD Naša lipa Tuhelj

Rok izvršenja: 02.06.2018.

Međunarodni festival pjevačkih zborova u Tuhlju pod nazivom Zlatna lipa Tuhlja okuplja sve veći broj sudionika kako domaćih tako i stranih što je jasan pokazatelj uspješnosti ove manifestacije. Zlatna lipa Tuhljakrenula je skromno i spontano prije 8 godina a sada je prerasla u jedan veliki međunarodni festival prekrasnih glasova i prekrasnih ljudi.

Ivanjski krijes

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

Nositelj: Etno udruga kolovrat

Rok izvršenja: 23.06.2018.

Paljenje Ivanjskog krijesa u Pristavi na Žlenderovom bregu mami sve veći interes kako domaćih žitelja tako i turista kojima je ovaj oblik kulturno-tradicijske manifestacije posebno zanimljiv radi upoznavanja kulture našeg područja.

Tuheljska noć

PLANIRANA SREDSTVA: 55.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 28.07.2017.

Tradicionalna Tuheljska prepoznatljiv je brend koji se gradi već više od 30 godina. U toj najpoznatijoj tuheljskoj noći posjetitelje očekuje bogat kulturno-zabavni program kojeg upotpunjuje nastup poznatih glazbenih izvođača, mažoretkinja, puhačkog orkestra, kuburaša, razne animacije za djecu, bogata ugostiteljska ponuda, tradicionalni malonogometni turnir au ponoć spektakularni tradicionalni vatromet.

Zahvala jeseni u Klanjcu

PLANIRANA SREDSTVA: 55.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 05.-07.10.2018.

Zahvala jeseni u Klanjcu, najbogatija klanječka kulturno-turistička manifestacija uz mogućnost razgleda iznimne kulturne baštine poput Galerije i Studija Antuna Augustinčića i sarkofaga obitelji Erdödy, nudi gastronomsku ponudu te vrhunska vina čija je perjanica Sokol, autohtona sorta klanječkog vinogorja, jedinstvena u svijetu.

Ovdje se također mogu naći domaće gibanice, slatke i slane zagorske delicije, portugizec, stari zanati i rukotvorine, a sve to uz međunarodni folklorni program i glazbene koncerte u idiličnoj atmosferi staroga trga uz tradicionalni sajam zagorskih OPG-ova, starih zanata i hobista na kojem se tradicionalno predstavlja više od četrdeset izlagača.

2.2.Sportske manifestacije

Trekking Mihanović

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Treking je fizička aktivnost koja podrazumijeva: hodanje, planinarenje ili trčanje po najrazličitijim prirodnim terenima i vegetacijskim sustavima bez pomoći motoriziranih ili drugih sredstava kretanja - osim vlastitih nogu, uz pomoć zemljovida, kompasa, GPS-a, propisane obavezne osobne opreme i zaliha hrane i vode. Sve je više poklonika trekkinga i to je sport koji privlači široke mase ljudi iz raznih krajeva. Treking utrke mogu biti različitih dužina, od 10km pa do čak 100 milja te su namijenjene svim profilima: od turista, rekreativaca i ljubitelja prirode do vrhunskih sportaša.

U suradnji sa Zagorje Adventure team-om planira se označavanje staze na području općine Tuhelj, grada Klanjca i općine Veliko Trgovišće i održavanje trekking utrke na našem području.

2.3. Ekološke manifestacije 0,00 kn

2.4. Ostale manifestacije

PLANIRANA SREDSTVA: 31.000,00 kn

Uskrsna kubura

PLANIRANA SREDSTVA: 1.000,00 kn

Nositelj: Kuburaške udruge Gromovi Zagorja i Munja Tuhelj

Rok izvršenja: 01.04.2018.

Održavanje tradicionalne tradicije pucnjem iz kubure na Uskrs.

Sajmeni dan

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 01.08.2018.

Posjetitelje Sajmenog dana u Tuhljui ove godine očekuje bogat i raznovrsni kulturno-umjetnički program: nastupi dramske družine OŠ Lijepa naša Tuhelj, kulturno-umjetničkih društava i puhačkog orkestra, natjecanja u konjskim zapregama, prezentacije starih zanata te natjecanja udruga u kuhanju gulaša.

Božićno novogodišnji koncert

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kn

Nositelj: KUD Naša lipa Tuhelj

Rok izvršenja: prosinac 2018.

Tradicionalni Božićno-novogodišnji koncert s bogatim kulturno-umjetničkim programom u organizaciji Kulturno-umjetničkog društva Naša lipa Tuhelj.

2.5. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Ficc Youth Rally Terme Tuhelj

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 29.03.-02.04.2018.

3. NOVI PROIZVODI

PLANIRANA SREDSTVA: 200.00,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: prosinac 2018.

Novi proizvod TZ područja Općine Tuhelj, grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće je Advent u Tuhlju, Klanjcu i Trgovišću. To je proizvod kojim se želi produljiti turistička sezona, oživjeti duh Adventa, Božića i Nove godine i stvoriti jedna nova prepoznatljivost našeg područja koja će privući veliku masu domaćih i stranih gostiju.

Planiraju se tematska događanja u sva tri mjesta, Tuhlju, Klanjcu i Trgovišću no centralni događaj bio bi u Termama Tuhelj, na prostoru ispred hotela, tj ispred bazena. Planira se postaviti bina za razna kulturno-umjetnička događanja, kućice / štandovi za prodaju ugostiteljskih proizvoda i suvenira, bogata ugostiteljska ponuda, nastupi Puhačkih orkestara, KUD-ova sa prigodnim božićnim pjesmama, nastup saksofonista, predstave za djecu, organizirano kićenje bora i paljenje lampica te centralni doček Nove godine na otvorenom uz glazbeni program.

Jedna od glavnih atrakcija za vrijeme trajanja Adventa bila bi postavljanje klizališta na parking u Terma Tuhelj. Klizalište bi bilo postavljeno do polovice siječnja 2019. odnosno za vrijeme trajanja školskih praznika te bi se u suradnji sa lokalnim školama i vrtićima organizirala škola klizanja kao i predstave na ledu.

Sva navedena događanja pod zajedničkim sloganom i logom prezentirala bi se tokom godine kroz kvalitetnu marketinšku kampanju kako bi Advent u Tuhlju, Klanjcu i Trgovišću postao brand koji će svakako biti temelj dolaska na naše područje kao i temelj za produljenje turističke sezone.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA: 160.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

1. Online komunikacije

PLANIRANA SREDSTVA: 55.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

1.1. Internet oglašavanje

PLANIRANA SREDSTVA: 40.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Internet oglašavanje bit će provedeno putem globalnog Internet oglašavanja koje obuhvaća oglašavanje za pretragu (oglašavanje putem ključnih riječi) i oglašavanje na društvenim mrežama koje danas ima važnu ulogu u promociji turizma destinacije.

Ovaj oblik oglašavanja koristi internet kako bi dostavio marketinšku poruku korisnicima. Internet je danas vodeći među ostalim medijima oglašavanja i najdostupniji široj javnosti i najvećem broju korisnika. Cilj je kontinuiranopromoviratisvadogađanjana našempodručjuštoširojpopulaciji.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

TZ područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće započela je pripreme radnje glede izrade nove web stranice koja je objediniti našu turističku ponudu na jednom mjestu na kvalitetan i prepoznatljiv način.

Nova web stranica uvelike će doprinijeti kvalitetnom prezentiranju i spremanju svih informacija, odredišta, kulturnih, ugostiteljskih i eno proizvoda, usluga smještaja i sl.u sigurnu bazu podataka. Na takav način spremljeni i ažurirani podaci omogućuju bolju organizaciju informacija, njihovu upotrebu kao i daljnju distribuciju.

2. Offline komunikacije

PLANIRANA SREDSTVA: 55.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)

PLANIRANA SREDSTVA: 20.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Udruženo oglašavanje najopširniji je i najučinkovitiji način oglašavanja koje se realizira kroz članke o KZŽ u raznim tiskovinama ciljano prema svakom tržištu, putem plakatiranja najpoznatijih manifestacija na najatraktivnijim lokacijama u Zagrebu, putem internet oglašavanja te oglašavanja u tv medijima.

2.2. Opće oglašavanje(Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Oglašavanje manifestacija, događanja i prezentacija TZ područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće preko radijskih medija.

Oglašavanje preko tiska TZKŽŽ u info knjižici za 2018.godinu(najava najznačajnijih manifestacija, objava s danom i datumom održavanja).

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Kako bi se nova TZ područja kvalitetno prezentirala javnosti potrebno je pristupiti realizaciji pripreme i tiska novih promidžbenih materijala na nekoliko svjetskih jezika.

2.3. Suveniri i promo materijali

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Ove će se godine pristupiti izradi novog reprezentativnog turističkog CD –a kojimbi predstavljao cjelokupnu ponudu, atrakcije i događanja.

2.5. Info table

PLANIRANA SREDSTVA: 10.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

TZ područja Općine Tuhelj, grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće planira izraditi info table za objekte privatnog smještaja.

3. Smeđa signalizacija

PLANIRANA SREDSTVA: 50.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

TZ područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće ima 5 postojećih tabli dobrodošlice koje je potrebno izmijeniti s novim nazivom i logotipom te dodati još nekoliko znakova na ulazu u Veliko Trgovišće (strana od Zagreba i od Zaboka) i na ulazu u Klanjec (od strane Kumrovca te Kraljevca na Sutli) te je potrebno postaviti jedan jumbo plakat na autocesti Zagreb-Macelj u suradnji s najznačajnijim objektima na našem području.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

PLANIRANA SREDSTVA: 12.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

PLANIRANA SREDSTVA: 2.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Sudjelovanje na sajmovima promocija je turističkog proizvoda te prilika za uspostavljanje kontakata i mogućnosti suradnje s nosiocima turističke potražnje.

TZ područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće nastavit će s promocijom u 2018. godini u suradnji s županijskom turističkom zajednicom kao i s Krapinsko-zagorskom županijom.

2. Posebne prezentacije

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

3. Studijsko putovanje

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

U 2018. godini planira se jedno studijsko putovanje za sve članove tijela TZ područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće.

V. INTERNI MARKETING

PLANIRANA SREDSTVA: 8.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

1. Edukacija

PLANIRANA SREDSTVA: 5.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Kontinuirano obrazovanje nužno je u dinamičnom turističkom okruženju. TZ područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće u suradnji s TZ KŽŽ sudjelovat će na kontinuiranom obrazovanju kroz seminare organizirane od strane Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane prema razvoju turizma i permanentnom obučavanju turističkih kadrova u svim segmentima potrebnih za kvalitetan rad sustava turističkih zajednica te subjekata iz javnog i privatnog sektora.

2. Nagrade i priznanja

PLANIRANA SREDSTVA: 3.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Projekt Volim Hrvatsku odvija se svake godine, te potiče aktivnosti vezane za očuvanje okoliša, unapređenje turističkog proizvoda, podizanje razine gostoljubivosti i dobrodošlice. Akcija "Čovjek-ključ uspjeha" nacionalni je program usmjeren ka podizanju razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice u destinaciji. Potrebno je naglasiti važnost čovjeka, vratiti dostojanstvo radu i osjećaj ponosa obavljenim poslom, osjećaj pripadnosti i prijateljstva na radu te potrebu djelovanja u timu.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

PLANIRANA SREDSTVA: 15.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

VII. POSEBNI PROGRAMI

PLANIRANA SREDSTVA: 0,00 kn

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi, vizual TZP)

PLANIRANA SREDSTVA: 130.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

IX. TRANSFER BP OPĆINAMA I GRADU (30%)

PLANIRANA SREDSTVA: 144.000,00 kn

Nositelj: Turistički ured TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Rok izvršenja: 31.12.2018.

Od raspoređene boravišne pristojbe turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana 30% sredstava koje se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine i turističke zajednice općine.

Općina Tuhelj, Grad Klanjec, Općina Veliko Trgovišće i Turistička zajednica područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišćeu 2018.godini zajednički će utrošiti sredstva boravišne pristojbe na uređenje mjesta, tekuće i komunalno održavanje, te na projekte i akcije.

Prijedlog Programa rada za 2018. godinu

PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018.GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017. / 01.11.- 31.12.2017.	PLAN 2018.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	30.000,00	480.000,00	41,46
2.	Prihodi od turističke članarine	300,00	85.000,00	7,34
3.	Prihodi iz proračuna općine Tuhelj, grada Klanjca i općine Veliko Trgovišće	30.000,00	180.000,00	15,55
3.1.	za programske aktivnosti	0,00	0,00	0,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	30.000,00	180.000,00	15,55
	Preneseni prihod TZ Općine Tuhelj	93.700,00	0,00	0,00
	Preneseni prihod TZ grada Klanjca	12.000,00	0,00	0,00
	Preneseni prihod TZ Veliko Trgovišće	230.300,00	0,00	0,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (projekti, natječaji)	0,00	50.000,00	4,32
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	83.500,00	362.700,00	31,33
6.	Ostali nespomenuti prihodi (sufinanciranja, sponzorstva)	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO PRIHODI	479.800,00	1.157.700,00	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA		PLAN 2018.	STRUKTURA %
1.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	37.100,00	227.700,00	19,67
1.	Rashodi za radnike	21.300,00	141.300,00	12,21
1.1.	Neto plaća zaposlenika	11.000,00	78.000,00	6,74
1.2.	Doprinosi poslodavca	6.000,00	36.000,00	3,11
1.3.	Božićnica	1.250,00	1.250,00	0,11
1.4.	Regres	1.250,00	1.250,00	0,11
1.5.	Darovi za djecu	1.800,00	1.800,00	0,16
1.6.	Jubilarna nagrada	0,00	0,00	0,00
1.7.	Otpremnina	0,00	23.000,00	1,99
2.	Rashodi ureda	15.800,00	86.400,00	7,46
2.1.	Materijalni izdaci	7.500,00	30.000,00	2,59
	<i>Materijal za čišćenje i održavanje</i>	<i>1.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	0,17
	<i>Uredski materijal</i>	<i>2.000,00</i>	<i>4.000,00</i>	0,35
	<i>Inventar za ured</i>	<i>1.000,00</i>	<i>10.000,00</i>	0,86
	<i>Sitni inventar</i>	<i>1.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	0,17
	<i>Naknada za vođenje knjigovodstva</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	0,00
	<i>Najam prostora</i>	<i>1.500,00</i>	<i>9.000,00</i>	0,78
	<i>Komunalne usluge</i>	<i>1.000,00</i>	<i>3.000,00</i>	0,26
2.2.	Telekomunikacijske usluge	2.000,00	11.000,00	0,95
	<i>Poštanski troškovi</i>	<i>1.000,00</i>	<i>4.000,00</i>	0,35
	<i>Troškovi telefona, interneta i mobitela</i>	<i>1.000,00</i>	<i>7.000,00</i>	0,60
2.3.	Nematerijalni izdaci	3.000,00	36.000,00	3,11
	<i>Službena putovanja</i>	<i>0,00</i>	<i>5.000,00</i>	0,43
	<i>Upotreba osobnog automobila u službene svrhe</i>	<i>500,00</i>	<i>3.000,00</i>	0,26
	<i>Reprezentacija</i>	<i>2.000,00</i>	<i>5.000,00</i>	0,43
	<i>Bankovne usluge i usluge platnog prometa</i>	<i>500,00</i>	<i>3.000,00</i>	0,26
	<i>Odvjetničke usluge</i>	<i>0,00</i>	<i>20.000,00</i>	1,73
2.4.	Ostali izdaci	3.300,00	9.400,00	0,81

Prijedlog Programa rada za 2018. godinu

	<i>Izdaci za stručnu literaturu i sl.glasila</i>	300,00	1.000,00	0,09
	<i>Donacije i financijske pomoći prema Odluci TV</i>	0,00	0,00	0,00
	<i>Izdaci za stručnu praksu</i>	2.000,00	3.000,00	0,26
	<i>Ostali nespomenuti izdaci</i>	1.000,00	5.400,00	0,47
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	35.000,00	461.000,00	39,82
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju područja (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00	10.000,00	0,86
1.1.	Poticanje i sudjelovanje u Božićno-novogodišnjem uređenju područja	15.000,00	10.000,00	0,86
2.	Manifestacije	20.000,00	241.000,00	20,82
2.1.	Kulturno-zabavne	0,00	175.000,00	15,12
	<i>Proslava Majčinog dana</i>	0,00	30.000,00	2,59
	<i>Ivanjski krijes</i>	0,00	10.000,00	0,86
	<i>Zlatna lipa Tuhlja</i>	0,00	25.000,00	2,16
	<i>Tuheljska noć</i>	0,00	55.000,00	4,75
	<i>Zahvala jeseni u Klanjcu</i>	0,00	55.000,00	4,75
2.2.	Sportske manifestacije	0,00	10.000,00	0,86
	<i>Trekking Mihanović</i>	0,00	10.000,00	0,86
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00	0,00	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	15.000,00	31.000,00	2,68
	<i>Uskrsna kubura</i>	0,00	1.000,00	0,09
	<i>Sajmeni dan</i>	0,00	15.000,00	1,30
	<i>Božićno-novogodišnji koncert</i>	15.000,00	15.000,00	1,30
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	5.000,00	5.000,00	0,43
	<i>Ficc Youth Rally Terme Tuhelj</i>	0,00	20.000,00	
3.	Novi proizvodi	0,00	200.000,00	17,28
	<i>Advent Tuhelj, Klanjec, Trgovišće</i>	0,00	200.000,00	17,28
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	33.000,00	160.000,00	13,82
1.	Online komunikacije	25.000,00	55.000,00	4,75
1.1.	Internet oglašavanje	10.000,00	40.000,00	3,46
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000,00	15.000,00	1,30
2.	Offline komunikacije	8.000,00	55.000,00	4,75
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje)	0,00	20.000,00	1,73
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	5.000,00	10.000,00	0,86
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	2.000,00	10.000,00	0,86
2.4.	Suveniri i promo materijali	1.000,00	5.000,00	0,43
2.5.	Info table	0,00	10.000,00	0,86
3.	Smeđa signalizacija	0,00	50.000,00	4,32
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0,00	12.000,00	1,04
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00	2.000,00	0,17
2.	Posebne prezentacije	0,00	5.000,00	0,43
3.	Studijsko putovanje	0,00	5.000,00	0,43
V.	INTERNI MARKETING	0,00	8.000,00	0,69
1.	Edukacija (zaposleni)	0,00	5.000,00	0,43
2.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	3.000,00	0,26
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	0,00	15.000,00	1,30
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala (interaktivna šetnja i info paneli)	0,00	15.000,00	1,30

Prijedlog Programa rada za 2018. godinu

VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi, izrada vizuala)	3.000,00	130.000,00	11,23
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINAMA I GRADU (30%)	9.000,00	144.000,00	12,44
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)			0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	117.100,00	1.157.700,00	100,00
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	362.700,00	0,00	0,00

Program izradila
Valentina Večerić-Gorupić, univ.bacc.oec.

Predsjednik Turističkog vijeća

Mladen Hercigonja