



# BISER ZAGORJA

ČAROBNA PRIČA U MALOM

Tuheljske Toplice, 29.12.2025.

Ur.broj: 1.5.2 – 11/2025

Temeljem čl. 17. Statuta Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće („Službeni glasnik Krapinsko – zagorske županije“ br. 21/2020 i 39/2024), Skupština TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća na svojoj 5. sjednici održanoj 29.12.2025.g. donosi slijedeću

## ODLUKU

o prihvatanju prijedloga **PROGRAMA RADA ZA 2026.g.**

### Članak 1.

Prihvaća se prijedlog programa rada za 2026. godinu Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće.

### Članak 2.

Program rada za 2026. godinu Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće objavljuje se na Internet stranicama Turističke zajednice Područja.

### Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Predsjednik

Mladen Hercigonja

TZ BISER ZAGORJA - ČAROBNA PRIČA U MALOM

TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća, Gajeva 4, Tuheljske Toplice, 49215 Tuhelj, OIB 24210647027, Tel. ++385 49 556 630, Mob: ++385 98 161 6142



# BISER ZAGORJA

ČAROBNA PRIČA U MALOM

Tuheljske Toplice, 10.12.2025.g.

Ur.broj: 1.5.1 – 16/2025

Temeljem čl. 23. Statuta Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće („Službeni glasnik Krapinsko – zagorske županije“ br. 21/2020 i 39/2024), Turističko vijeće na svojoj 5. sjednici održanoj 10.12.2025.g. donosi slijedeću

## ODLUKU

o prihvaćanju prijedloga **PROGRAMA RADA ZA 2026.g.**

### Članak 1.

Prihvća se prijedlog programa rada za 2026. godinu Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće.

### Članak 2.

Program rada za 2026. godinu Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće objavljuje se na Internet stranicama Turističke zajednice Područja.

### Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Predsjednik

Mladen Hercigonja

Krapina, 17. prosinca 2025.

**TZ Biser Zagorja**  
Ul. Ljudevita Gaja 4,  
49215, Tuheljske Toplice

**Predmet:** Suglasnost na Prijedlog programa rada TZ Biser Zagorja za 2026. godinu  
-dostavlja se;

Poštovana,

ovim putem Vas obavještavam:

- da je Prijedlog programa rada TZ Biser Zagorja za 2026. godinu napravljen u skladu s novom metodologijom i obvezatnim uputama za izradu Programa rada.
- da su u Prijedlogu programa rada TZ Biser Zagorja obuhvaćene zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019, NN 42/2020).
- da je Prijedlog programa rada TZ Biser Zagorja za 2026. godinu usklađen sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije.

S poštovanjem,

Voditeljica TZ KZŽ  
Sanja Škrinjar, dipl.oec.





## **GODIŠNJI PROGRAM RADA**

### **TZP TUHLJA, KLANJCA I TRGOVIŠČA**

#### **ZA 2026. god. – prijedlog**



## **U V O D**

Osnovne zakonske smjernice poslovanja turističkih zajednica definirane su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada. Ovaj prijedlog programa rada za 2026. godinu izrađen je u skladu s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine, Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine te Strategijom razvoja turizma područja Biser Zagorja (2023.) a okviri rada i poslovanja Turističke zajednice Područja definirani su i samim Statutom.

Program rada Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće izrađen je temeljem fizičkih i financijskih pokazatelja turističkog prometa ostvarenog na cjelokupnom području u razdoblju siječanj – studeni 2025. godine a rezultat je višegodišnjeg rada kao i suradnje s akterima u turizmu cjelokupnog područja, predstavnicima JLS-a, udruga i ali i institucija na regionalnoj i državnoj razini bitnih za razvoj i promicanje turističkog područja Biser Zagorja.

Turistička zajednica Biser Zagorja djeluje na području triju susjednih jedinica lokalnih samouprava - Općine Tuhelj, Grada Klanjec i Općine Veliko Trgovišće. Središnji turistički kompleks Terme Tuhelj d.o.o. u Tuheljskim Toplicama na području općine Tuhelj, najveći je turistički kompleks na navedenom području a ujedno i predvodnica hotelskog turizma Krapinsko - zagorske županije ostvarujući preko 40% ukupnog broja noćenja cjelokupne županije. Uz navedeni kompleks grupirano je niz manjih objekata privatnog smještaja koji se unatrag par godina disperzirano šire na cjelokupnom području. Grad Klanjec kao grad kulture s Galerijom i Studijem galerije Antuna Augustinčića, Franjevačkim samostanom i sarkofazima obitelji Erdödy iz 17. stoljeća i brojnim kulturnim događanjima te Cesarskom gorom okosnica su razvoja kulturnog turizma. Općina Veliko Trgovišće prostire se na geografski širem području i smještena je na ulazu u Krapinsko - zagorsku županiju te je najbliža destinacija gradu Zagrebu i Zagrebačkoj županiji. Uz obilježje kao mjesto prvog hrvatskog predsjednika dr. Franje Tuđmana, iz dugogodišnje gastro destinacije, unatrag zadnjih godina gradi priču i predispozicije za razvoj sportskog turizma. Područje Biser Zagorja kao područje ruralnog karaktera s manjoj gustoćom naseljenosti, očuvanim prirodnim krajolikom, brojnim vidicima i prekrasnim pejzažima, idealno su mjesto za aktivni odmor te boravak u prirodi. No današnji gost traži nešto više i pored odlične raznovrsne ponude smještajnih kapaciteta, objekata bogate gastro ponude, detalja kulturne baštine potrebni su dodatni sadržaj koji će se gostima prezentirati i privući ih na dolazak te im omogućiti novi doživljaj. Tako

u skladu sa zakonskim regulativa i smjernicama Ministarstva turizma i sporta rad Turističke zajednice Biser Zagorja posljednjih je godina, a i nadalje, usmjeren u stvaranje novih turističkih sadržaja i atrakcija koje je potrebno posjetiti i doživjeti kroz povezivanje i oblikovanje u zajedničku priču. Tu je i briga o ugodnom boravku gosta koji traži i želi ugodan i opušten boravak upoznajući kulturu i ponudu destinacije gdje boravi. Područje “**čarobne priče u malom**” još uvijek je nedovoljno prepoznato te je cilj prezentirani cjelokupno područje široj javnosti a u skladu sa smjernicama Plana upravljanja koji je u završnoj fazi izrade.

Aktivnosti i poslovanje Turističke zajednice Biser Zagorja biti će i nadalje u prvom redu **oblikovanje turističkog proizvoda** kroz planiranje i provedbe projekata u suradnji s javnim sektorom, komunikacija i koordinacija s dionicima privatnog i javnog sektora, upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji, praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture, povezivanje razvojnih aktivnosti, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolazaka s naglaskom na cjelogodišnju ponudu destinacije te promocija istih. Tu nam je zatim **Informacija i istraživanje** – stvaranja sadržaja na mrežnim stranicama destinacije, izrada i distribucija informativnog materijala u skladu s postavljenim kriterijima i standardima, planiranje i izrada sustava turističke signalizacije, sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalih turističkih informacijskih sustava. Kao aktivnost koja zaokružuje cjelokupno poslovanje, nameće se koordinacija s regionalnom i nacionalnom turističkom zajednicom, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi i sadržajima, priprema marketinških materijala te podrška u organizaciji studijskih putovanja i prihvata novinara i studijskih grupa - pod zajedničkim imenom **Distribucija**.

Djelovanje turističke zajednice Biser Zagorja biti će i dalje usmjereno na održivi, odgovorni i „pametni“ turizam kroz kreativan pristup novim sadržajima i ponudi prateći nove trendove u tehnologiji te partnersko djelovanje i suradnji svih dionika turističkog sektora sa subjektima iz područja kulture, društvenog života te sportskog sektora. TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća će i dalje povezivanjem svih lokalnih čimbenika do dionika na regionalnoj razini, nastojati profilirati se kao vodeća destinacijska menadžment organizacija (DMO) koja povezuje priču „bajke na dlanu“ i “čarobnu priču u malom”.

### Turistički rezultati i trendovi turističkog područja za razdoblje siječanj – studeni 2025. godine

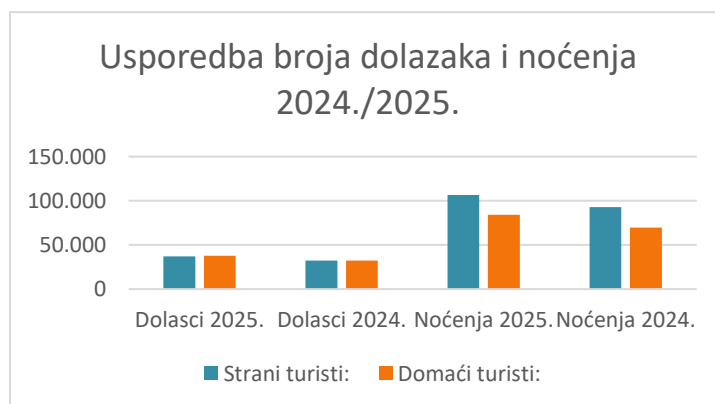
Ostvareni rezultati u 2025. godini (zaključno s 15. studenim), zahvaljujući novo uređenom smještajnom dijelu hotela Well\*\*\* Terma Tuhelj, pokazuju da bi ovo mogla biti nova godina s rekordnim brojem noćenja – više od 210.000! U usporedbi s rezultatima za isti period iz godine ranije, ostvarilo se 74.845 dolazaka i 190.652 noćenja od čega su domaći gosti ostvarili 84.134 noćenja s 37.694 dolazaka dok su strani gosti ostvarili 106.518 noćenja s 37.151 dolaskom.

Ako usporedimo podatke s istim periodom protekle godine, na cjelokupnom području bilježimo porast u ukupnom broju dolazaka od 15,28%, od čega su domaći gosti ostvarili porast od 16,25% a strani gosti 14,32%. Ako pogledamo noćenja zabilježen je porast od 17,37% u odnosu na isti period lani, domaći gosti ostvarili su porast od 20,61% dok su strani posjetitelji ostvarili 14,93% porasta.

Tabela 1.: Struktura broja dolazaka i noćenja u periodu 1.1. – 15.11.

<i>Vrsta gostiju</i>	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Strani turisti:	37.151	32.498	114,32	106.518	92.680	114,93
Domaći turisti:	37.694	32.426	116,25	84.134	69.758	120,61
UKUPNO:	74.845	64.924	115,28	190.652	162.438	117,37

Graf 1.: Struktura broja dolazaka i noćenja



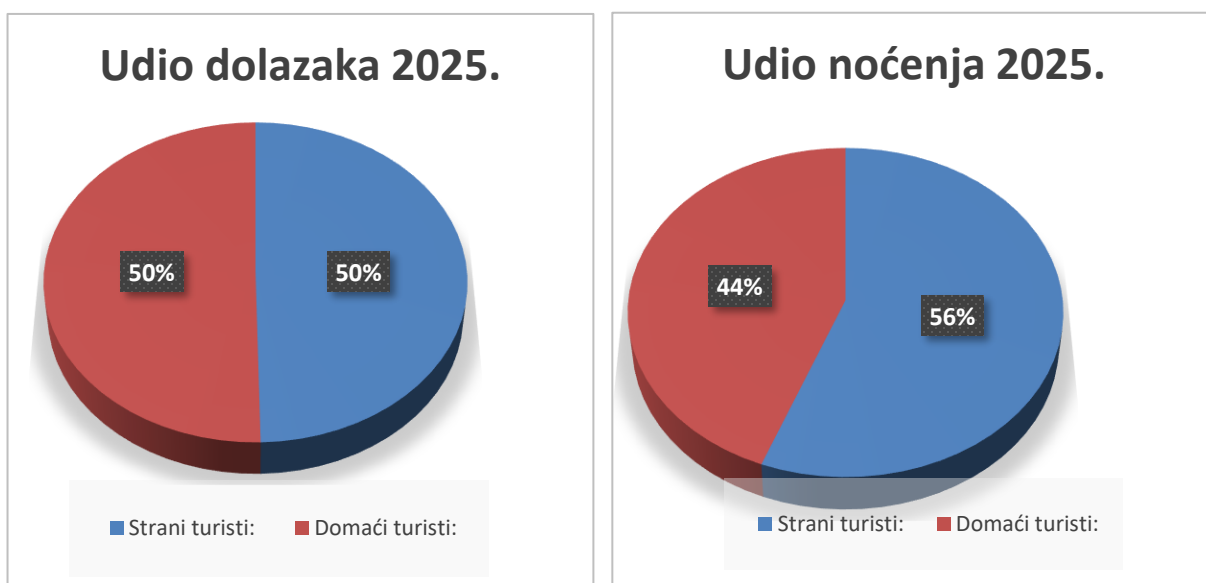
Iako su domaći gosti ostvarili povećanje udjela i dolazaka i noćenja u ukupnom broju, navedeni podatci govore da strani gost boravi duže od domaćeg gosta. Ove godine iako su strani gosti ostvarili veći udio u ukupnom broju noćenja u odnosu na isti period 2024. godine, porast udjela broja dolazaka i noćenja na strani je domaćih gostiju (50,36% u odnosu na 49,94% kod

dolazaka i 44,13% u odnosu na 42,94%).

Tabela 2.: Struktura broja dolazaka i noćenja u periodu 1.1. – 15.11.

Država	Udio dolazaka 2025.	Udio dolazaka 2024.	Udio noćenja 2025.	Udio noćenja 2024.
Strani turisti:	49,64%	50,06%	55,87%	57,06%
Domaći turisti:	50,36%	49,94%	44,13%	42,94%

Graf 2.: Udio dolazaka i noćenja



Prema strukturi stranih posjetitelja najznačajniji su gosti iz Slovenije koji su ostvarili 21.575 dolazaka i 58.853 noćenja, u odnosu na 2024. godinu kada su ostvarili 43.513 noćenja s 16.059 dolazaka. Dalje nam slijede gosti iz Njemačke s ostvarenih 2.616 dolazaka i 6.617 noćenja što je na razini ostvarenih noćenja u odnosu na 2024. godinu, zatim gosti iz Italije bilježe 1.627 dolazak i 5.159 noćenja što je za 0,9% manje u odnosu na prethodnu godinu, zatim su tu gosti iz Izraela s ostvarenih 5.107 noćenja i 1.405 dolazaka što je u noćenjima pad za 11,98%, gosti iz Nizozemske zabilježili su isto pad u ostvarenim rezultatima za 13,43% u noćenjima - ostvarili su 4.101 noćenje s 926 dolazaka. Gosti iz Poljske također bilježe pad u ukupnom broju dolazaka i noćenja u odnosu na isti period u 2024. godini – ostvarili su 1.342 dolazaka i 4.088 noćenja, dok su gosti iz Bosne i Hercegovine, Austrije i Belgije zabilježili značajniji porast u broju noćenja – Bosna i Hercegovina 31,29% više odnosno 3.869 noćenja i s 1.739 dolazaka, gosti iz Austrije 29,05% s 3.252 noćenja i 1.254 dolazaka te gosti iz Belgije koji su ostvarili 34,24% više - 3.113 noćenja te 519 dolazaka čija je i duljina boravka najduža – 6 noći!

Tabela 3.: Struktura dolazaka i noćenja prema državi porijekla gosta

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Hrvatska	37.694	32.426	116,25	84.134	69.758	120,61
Slovenija	21.575	16.059	134,35	58.853	43.513	135,25
Njemačka	2.616	2.656	98,49	6.617	6.590	100,41
Italija	1.627	1.515	107,39	5.159	5.206	99,10
Izrael	1.405	1.611	87,21	5.107	5.802	88,02
Nizozemska	926	1.083	85,50	4.101	4.737	86,57
Poljska	1.342	1.761	76,21	4.088	4.942	82,72
Bosna i Hercegovina	1.739	1.334	130,36	3.869	2.947	131,29
Austrija	1.254	1.033	121,39	3.252	2.520	129,05
Belgija	519	413	125,67	3.113	2.319	134,24
Češka	820	1.066	76,92	2.543	3.055	83,24

Prema vrsti objekta – najveći udio noćenja ostvaren je u Hotelima – 84,91%, u Kampovima 10,66%, Objekti u domaćinstvu 3,87% te ostatak u objektima na OPG-u i u nekomercijalnom smještaju. U strukturi Hoteli ostvareno je 158.184 noć što je i najveći porast u broju noćenja od 19,61% (Terme Tuhelj otvorili su u proljeće novi dio kompleksa te sada broje blizu 350 soba); zatim su tu rezultati ostvareni u Kampovima – 7.608 dolazaka i 19.670 noćenja dok u Objektima u domaćinstvu bilježimo 3.872 dolazaka i 11.961 noćenja što je 5,02% manje u odnosu na godinu ranije.

Tabela 4.: Struktura dolazaka i noćenja prema državi porijekla gosta

Vrsta objekta	Udio dolazaka 2025.	Udio dolazaka 2024.	Udio noćenja 2025.	Udio noćenja 2024.
Hoteli	85,66%	84,71%	84,91%	83,16%
Kampovi	10,49%	10,78%	10,66%	10,80%
Objekti u domaćinstvu	3,32%	3,94%	3,87%	5,53%
Ostali ug. obj. za smj.	0,44%	0,40%	0,50%	0,36%
Objekti na OPG-u	0,08%	0,18%	0,07%	0,16%

Vizija područja Biser Zagorja je postati i ostati (pre)poznata destinacija kao najrazvijenije područje u Krapinsko-zagorskoj županiji, s uređenim turističkim smještajnim kapacitetima, atraktivnim turističkim sadržajima, očuvane prirodne i kulturne baštine valorizirane u skladu s kapacitetima podnošljivosti a prezentirane kroz posebnu „storytelling“ priču.

Na temelju rezultata iz 2025. godine procjenjujemo realizaciju za 2026. godinu s povećanjem od 5% u odnosu na procjenu rezultata iz 2025. godine. Tako procjenjujemo realizaciju od 225.000 noćenja i 90.000 dolazaka – vidljivo u Tabeli 5.

**Tabela 5.:** Procjena broja dolazak i noćenja 2026./2025. godina

<i>godina</i>	<i>2026. - procjena</i>	<i>2025. - procjena</i>
DOLASCI	90.000	85.500
NOĆENJA	225.000	215.000

S obzirom na planirane aktivnosti promocije koje su u planu s TZ Krapinsko – zagorske županije, procjenjujemo porast kod gostiju iz Slovenije, a nadamo se i povratku gostiju iz Njemačke i Nizozemske.

## **2. Planirani prihodi za 2026. godinu**

U skladu s Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), struktura prihoda turističkih zajednica sastoji se od: izvorni prihodi turističkih zajednica ostvareni temeljem turističke pristojbe i članarine; prihodi iz proračuna općine /grada / države; prihodi od sustava turističkih zajednica; prihodi iz EU fondova; prihodi od gospodarske djelatnosti; preneseni prihod iz prethodne godine te ostalih prihoda kao što su sredstva dobivena od pravnih i fizičkih osoba u obliku donacija, potpora i sl.

U kreiranju planiranih prihoda za 2026. godinu uzeli smo u obzir planirano povećanje prihoda od porasta broja noćenja kao i porast turističke članarine koja je ove godine pobacila u odnosu na prvo planirane iznose.

Ukoliko se pokaže potreba te dođe do značajnije promjene procijenjenog iznosa pristojbe i članarine, u skladu s zakonskim regulativama (razlika veća od 5%), Program rada biti će korigiran te će se donositi izmjene programa rada kao i Financijskog plana.

**IZVORNI PRIHODI** - Planirana sredstva: 163.350,00 €

*Turistička pristojba, planirana sredstva: 132.900,00 €*

*Turistička članarina, planirana sredstva: 30.450,00 €*

<i>Godina</i>	<i>2025.</i>	<i>2026.</i>
<b>Turistička pristojba</b>	<b>126.500,00</b>	<b>132.900,00</b>
<i>Općina Tuhelj</i>	122.000,00	128.000,00
<i>Grad Klanjec</i>	1.000,00	1.100,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	3.500,00	3.800,00
<b>Turistička članarina</b>	<b>29.000,00</b>	<b>30.450,00</b>
<i>Općina Tuhelj</i>	13.500,00	14.175,00
<i>Grad Klanjec</i>	6.000,00	6.300,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	9.500,00	9.975,00

Sredstva iz osnovnih prihoda planirana su s povećanjem od 5% i to temeljem planiranog porasta broja noćenja te porasta prihoda od strane turističke članarine koja je u odnosu na 2024. godinu stagnirala.

**PRIHODI IZ PRORAČUNA JLS-A** - Planirana sredstva: 28.400,00 €

Temeljem iskustva iz 2025. godine u planu je nastavak suradnja s jedinicama lokalne samouprave za programske aktivnosti a u skladu s mogućnostima prijave projekata koje povezuju cjelokupno područje TZ Biser Zagorja a vezano na Javne pozive nadležnih institucija, osobito prateći Fond za udružene turističke zajednice. Planirana je suradnja na temelju projektnih aktivnosti: TOP događanja Biser Zagorja te Otkrij Biser Zagorja:

- za programske aktivnosti, planirana sredstva: 18.000,00 €

Temeljem potpisanog sporazuma o suradnji očekuju se redovne uplate za sufinanciranje materijalnih troškova u iznosu od 433,55 eura mjesečno od strane Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće:

- za rad turističke zajednice, planirana sredstva: 10.400,00 €

<i>godina</i>	<i>2025.</i>	<i>2026.</i>
- za programske aktivnosti	<b>25.000,00</b>	<b>18.000,00</b>
<i>Općina Tuhelj</i>	1.500,00	2.000,00
<i>Grad Klanjec</i>	10.000,00	6.000,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	13.500,00	10.000,00
- za rad tur. zajednice	<b>10.400,00</b>	<b>10.400,00</b>
<i>Općina Tuhelj</i>	0,00	0,00
<i>Grad Klanjec</i>	5.200,00	5.200,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	5.200,00	5.200,00

**PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Planirana sredstva: 90.000,00 €

Planirana sredstva od sustava turističkih zajednica su sredstva koja planiramo ostvariti temeljem programa rada za 2026. godinu odnosno prijave projekata na Fond za udružene turističke zajednice - 90.000,00 €. Kako su u 2025.godini ostvarena znatna sredstva za zajedničke projekte – osobito Otkrij Biser Zagorja i TOP događanja u ukupnom iznosu od 151.267,98 eura, u planu je prijava i nastavak sličnih projekata.

**PRIHODI IZ EU FONDOVA** – nisu planirani u 2026. godini.

Kako nemamo informacije o većim projektima gdje bi nosioci bili pojedine jedinice

lokalne samouprave gdje bi se turistička zajednica mogla pridružiti kao partner, sredstva iz EU fondova nisu planirana.

### **PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Planirana sredstva: 8.000,00 €

U 2026. godini u planu je nastavak suradnje s Centrom za kulturu dr. Franjo Tuđman u Velikom Trgovišću s kojim je realizirana suradnja kroz organizaciju i potporu predstava i događanja. Navedeni prihod planiran je od prodaje ulaznica.

**PRENESENI PRIHOD** – sukladno procjeni financijskog rezultata za 2025. godini predviđen je iznos od 9.317,79 € kao rezerva, odnosno preneseni prihod što predstavlja iznos koji neće biti utrošen u 2025. godini.

### **OSTALI PRIHOD**

Planirana sredstva: 3.000,00 € što je planirani prihod od ostalih subjekata temeljem javnih poziva, sponzorstva i donacija ili sporazuma o suradnji. U 2025. godini tu su sredstva realizirana od strane Županije temeljem Javnog poziva za kulturu te temeljem suradnje s Termama Tuhelj.

Turistička zajednica Biser Zagorja pratiti će i mogućnosti ostalih izvora financiranja te je naša želja uključiti se kao partner nekom od glavnih nosioca – JLS-i ili udruge koje su u mogućnosti javiti se na neki od poziva. Ova aktivnost tada bila bi realizirana sukladno otvorenim natječajima a putem izmjena programa rada tj. rebalansa iste bi bile uključene u tekuće aktivnosti.

### **3. Planirani rashodi za 2026. godinu**

#### **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Ukupno planirana sredstva: 3.500,00 €

<i>godina</i>	<i>2025.</i>	<i>2026.</i>
Izrada strat./oper./ komun./akcij. dok.	10.000,00	2.500,00
Istraživanje i analiza tržišta	0,00	1.000,00
Mjerenje učinkovitosti prom. aktivnosti	0,00	0,00

#### **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

U skladu s zakonskim regulativama, a temeljem izrade Plana upravljanja započetog u 2025.godini, planiraju se završetak izrade Plana upravljanja te usvajanja istog.

Predviđeni troškovi obuhvaćaju troškove izrade navedenih dokumenata kao i prateće troškove prezentacije i predstavljanja izrađenog plana upravljanja.

Cilj aktivnosti je usvajanje Plana upravljanja uz definiranje smjernica daljnjeg rada turističke zajednice Područja

Nositelj: TZ Biser Zagorja, LJS-i

Planirana sredstva: 2.500,00 €

Rok provedbe: kontinuirani tijekom cijele godine

#### **Istraživanje i analiza tržišta**

U 2025. godini krenuli smo s ispitivanjem tržišta te gostiju ali i domaćeg stanovništva. Povratna informacija dobivena od gostiju daje nam smjernice o aktivnostima koje je potrebno dalje raditi a vezano za usmjeravanje gostiju i njihovih potreba. Troškovi obuhvaćaju izradu upitnika te promociju navedenog.

Cilj aktivnosti: identificirati osnovne prednosti i nedostatke područja Biser Zagorja te povećati opće zadovoljstvo posjetitelja uz dobivene preporuke.

Nositelj: TZ Biser Zagorja

Planirana sredstva: 1.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirani tijekom cijele godine

**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Kako kao mala turistička zajednica nismo u mogućnosti provoditi veće promotivne aktivnosti te troškovi po pitanju učinkovitosti istih nisu planirana.

**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Rad TZ Biser Zagorja u 2026. godini nastavlja se dalje u smjeru razvoja i promocije postojećih i novo kreiranih turističkih sadržaja cjelokupnog područja s ciljem prepoznatljivosti i ponude tijekom cijele godine.

Nastavljamo dalje s organizacijom već tradicionalnih poznatih događanja: Zagorje Domovini, Summer Fest Tuhelj, Uspon na Cesargrad ali naglasak će biti na novim manjim događanjima poput šumske kupke, Čarolije svijetla, Ivanjskog sprehanja... događanja koja su pobudila interes javnosti i kao takva još nisu raširena u okolici. Tu je i niz manjih događanja koja smo podržavali a interes je podržavati ih i dalje: Međunarodno prvenstvo u streljaštvu, Nogometni turnir u Novim Dvorima, Centar za kulturu Veliko Trgovišće i slično.

Ukupno planirana sredstva iznose 145.200,00 €.

<i>godina</i>	<i>2025.</i>	<i>2026.</i>
<b>Identif. i vredn. resursa te strukt. tur. proizv.</b>	20.500,00	13.000,00
<b>Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda</b>	5.000,00	4.000,00
<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	109.000,00	103.200,00
<b>Turistička infrastruktura</b>	80.000,00	20.000,00
<b>Podrška turističkoj industriji</b>	4.500,00	5.000,00

**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

„Otkrij Biser Zagorja“ je nastavak programa za posjetitelje koji za cilj ima promociju destinacije u pred i pod sezoni kroz organizaciju obilaska i tematski organiziranih tura uz upoznavanje destinacije Biser Zagorja i otkrivanje posebnosti svakog od područja. U dogovoru s više turističkih agencija u planu je dovođenje gostiju na područje biser Zagorja kroz organizaciju tematskih šetnji i događanja – Selfness vikend, Putevima velikana i drugo.

Cilj ove aktivnosti je stvaranje inovativnog i modernog turističkog proizvoda uz osmišljavanje novih programa i povezivanje ponude u zajedničku priču nudeći posjetiteljima mogućnost upoznavanja cjelokupnog područja uz mogućnosti dodatne promocije područja kroz raznoliku ponudu turističkih sadržaja.

Planirana sredstva: 10.000,00 eura

Rok provedbe: cijela godina

Nositelj: TZ Biser Zagorja i partneri

**Velikani Biser Zagorja – Zagorske priče** nakon obilježavanja točaka velikana kroz proširenu stvarnost i izrade audio vodiča Jankeca i interaktivne karte područja te igrifikaciju u planu je uključivanje ponudu interaktivnih ruta koji će posjetiteljima prilagoditi program za samostalni obilazak područja s naglaskom na ponudu i sadržaj domaćih OPG-ova.

Cilj aktivnosti je stvaranje novog suvremenog proizvoda atraktivnog za goste svih dobi uz promoviranje cjelokupnog područja, stvaranja novog motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine uz promoviranje i lokalnih dionika poput vinara, ponuđača domaćih proizvoda i sl.

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rok provedbe: tijekom cijele godine

Nositelj: TZ Biser Zagorja, OPG-ovi, vinarije i ostali partneri

<i>godina</i>	<i>2025.</i>	<i>2026.</i>
<i>Otkrij Biser Zagorja</i>	4.500,00	10.000,00
<i>Velikani BZ/ Zagorske priče</i>	16.000,00	3.000,00

### **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

#### ***Labeling privatnog smještaja***

U 2026. godini nastavljamo s labelingom privatnog smještaja uz promociju podizanja kvalitete usluge u domaćinstvu a kroz suradnju i uključivanje u projekt TZ Krapinsko – zagorske županije – „True Zagorje Home“. Trenutno je s našeg područja uključeno više objekata s cjelokupnog područja. Za 2026. godinu predviđeno je uključivanje dodatnih par objekata.

Cilj ove aktivnosti je promocija područja kroz izvrsne smještajnih kapaciteta više kategorije uz podizanje kvalitete usluge.

Planirana sredstva: 1.000,00 €

Rok provedbe: studeni 2026.

Nositelj: TZ Biser Zagorja / TZ Krap. zagorske županije

#### ***Outdoor aktivnosti***

Nakon obilježavanja biciklističkih ruta i pješačkih staza na cjelokupnom području u 2026. krećemo dalje s uređenjem i obilježavanjem staza domaćih proizvoda – ruže, vina i meda koje će

iz Tuheljskih Toplica voditi do uređenih OPG- ova s kojima je dogovorena suradnja. Staze je potrebno urediti i dodatno obilježiti s postavljanjem zanimljivih priča o proizvodima.

Cilj ove aktivnosti je upotpunjavanje sadržaja za aktivni odmor i sve većim interesom uopće posjetitelja za taj vid turizma.

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rok provedbe: prosinac 2026.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, OPG- ovi

<i>godina</i>	<i>2025.</i>	<i>2026.</i>
<i>Labeling privatnog smještaja</i>	0,00	1.000,00
<i>Outdoor aktivnosti</i>	5.000,00	3.000,00

### **Podrška razvoju turističkih događanja**

U 2026. godini nastavljamo suradnju s dionicima na lokalnoj i regionalnoj bazi kroz organizaciju tradicionalnih događanja kao što su Noćni pohod na Cesargrad, Summer Fest Tuhelj, Zahvala jeseni ali i organizaciju zanimljivih događanja koja smo pokrenuli u 2025. godini – Čarolija svjetla, Selfness vikend, Ivanjsko sprehavanje. Nastavljamo i s potporama događanjima šireg značaja a koja se odvijaju na našem području. sve s ciljem promocije područja kroz organizaciju događanja, s ciljem pozicioniranje područja kao destinacije s brojnim raznovrsnim događanjima.

Krećemo od siječnja s Noćnim usponom na Cesargrad, u svibnju Klanjec Art Fest i VT Fest, nastavljamo s Čarolijom svjetla te Ivanjskim sprehavanjem, Festivalom Zagorje Domovini, Summer Fest Tuhelj, Kulturno ljeto i Zahvala jeseni u Klanjcu te ponovo u prosincu već dobro poznati Božićni koncert. Tijekom godine u planu je i daljnja suradnja s Centrom za kulturu dr. Franjo Tuđman u Velikom Trgovišću a kroz podršku koncerata i predstava.

Ukupno planirana sredstva: 103.200,00 €

<i>godina</i>	<i>2025.</i>	<i>2026.</i>
<i>Uspón na Cesargrad</i>	2.800,00	3.000,00
<i>Centar za kulturu FT / VT</i>	15.000,00	8.000,00
<i>Dani Općine VT /VT fest + Majčin dan</i>	2.500,00	1.500,00
<i>Čarolija svijetla</i>	6.000,00	8.000,00

<i>Zagorje Domovini</i>	5.000,00	5.000,00
<i>Zlatna lipa Tuhlja</i>	700,00	700,00
<i>Ivanje / VT</i>	22.000,00	23.000,00
<i>Summer fest TH (Sajmeni dan / Dan op. TU...)</i>	36.000,00	40.000,00
<i>Kulturno ljeto u Klanjcu</i>	5.000,00	5.000,00
<i>Zahvale jeseni</i>	10.000,00	5.000,00
<i>Božićni koncert</i>	4.000,00	4.000,00

### ***Uspon na Cesargrad***

U suradnji s Planinarskim društvom Cesargrad iz Klanjca i Kulturnim centrom Klanjec organizirati će se 4. noćni uspon na Cesargrad uz prikaz bune i početka priče Seljačke bune kako je i bilo. S obzirom na odličan odaziv posjetitelja i samu atraktivnost događanja, krajem siječnja organizirati će se ponovo noćni uspon uz prikaz bune i ustanka. U suradnji s jednom od udruga prikazati će se srednjevjekovni ugođaj a pohod s bakljama vrlo je atraktivan za djecu ali i odrasle.

Cilj aktivnosti je stvaranje novog proizvoda atraktivnog za posjetitelje te upoznavanje posjetitelja s kulturnim vrijednostima grada Klanjca.

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rok provedbe: siječanj 2026.

Nositelj: HPD Cesargrad Klanjec, Kulturni centar Klanjec, TZ Biser Zagorja, lokalne udruge

### ***Centar za kulturu dr. Franjo Tuđman – događanja***

U 2026. godini nastavljamo sa suradnjom s Centrom za kulturu dr. Franjo Tuđman u velikom Trgovišću kroz podršku u organizaciji i promociji raznim koncertima i predstavama na području Općine Veliko Trgovišće. U dogovoru s načelnikom Općine, suradnja s Centrom se nastavlja u jednakom obimu a u skladu s financijskim mogućnostima.

Cilj aktivnosti je stvaranje i pokretanje novog proizvoda i prepoznatljivosti Općine Veliko Trgovišće kroz ponudu sadržaja kulturnog karaktera

Planirana sredstva: 8.000,00 €

Rok provedbe: tijekom cijele 2026.

Nositelj: Centar za kulturu dr. F. Tuđman, Općina Veliko Trgovišće, TZ Biser Zagorja

### ***VT Fest + Majčin dan***

Obilježavanje Dana općine Veliko Trgovišće je događanje u organizaciji same Općine

Veliko Trgovišće a naša turistička zajednica je tu za podršku i promociju. U dogovoru s Župnikom Župe Veliko Trgovišće u planu je zajedničko obilježavanje Majčinog dana uz organizaciju koncerta klasične glazbe u crkvi u Velikoj Erpenji.

Cilj aktivnosti je stvaranje novog proizvoda atraktivnog za posjetitelje.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

Rok provedbe: svibanj 2026.

Nositelj: Općina Veliko Trgovišće, TZ Biser Zagorja, Župa Veliko Trgovišće

### ***Čarolija svjetla: Tuhelj – Klanjec***

Događanje koje je u planu ponoviti u mjesecu svibnju u Dvorcu Mihanović te kasnije u gradu Klanjcu kroz prezentaciju domaćih vinara i igre svjetla uz prezentaciju sadržaja i bogatstva područja TZ Biser Zagorja.

Cilj aktivnosti je stvaranje i pokretanje novog proizvoda i prepoznatljivosti sadržaja cjelokupnog područja s naglaskom na vinsku ponudu područja.

Planirana sredstva: 8.000,00 €

Rok provedbe: proljeće i ljeto 2026.

Nositelj: udruge vinara područja, TZ Biser Zagorja

### ***Zagorje Domovini***

Događanje u mjesecu lipnju, posvećeno Antunu Mihanoviću, piscu hrvatske himne, koji je obilježio cjelokupno ovo područje.

U 2026. godini nastavljamo sa suradnjom s Književnim društvom hrvatske – ogranak Krapinsko zagorske županije. Posljednjih godina ovo događanje kulturnog karaktera okupilo je više stotina posjetitelja što je za događanje kulturnog karaktera vrlo dobro. U planu su koncerti klasične glazbe, večeri poezije i književnosti, umjetničke radionice i predstava za djecu.

Cilj ovog događanja je razvoj proizvoda i promocija destinacije kroz kulturu s naglaskom na piscu Lijepe naše uz obogaćivanja sadržaja uz već postojeću Pjesničku nagradu Antuna Mihanović u Klanjcu.

Planirana sredstva: 5.000,00 eura

Rok provedbe: lipanj 2026.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, Grad Klanjec, Kulturni centar Klanjec, Terme Tuhelj

### ***Zlatna lipa Tuhlja***, Tuheljske Toplice

Međunarodni susret zborova i klapa koje se već tradicionalno održava u Termama Tuhelj a okuplja više stotina sudionika. To je kulturno događanje koje svake godine u mjesecu lipnju okuplja znatan broj ljubitelja zbornog i klapskog pjevanja uz učesnike i iz susjednih zemalja – Bosna i Hercegovina, Slovenija, Italija i druge.

Cilj ovog događanja je očuvanje kulturnog izričaja i tradicije ovog kraja.

Planirana sredstva: 700,00 eura

Rok provedbe: lipanj 2026.

Nositelj: KUD Naša lipa Tuhelj / TZ Biser Zagorja

### ***Ivanjsko sprehanje***

Novo događanje koje smo u suradnji s udrugu u kulturi organizirali po prvi puta u Velikom Trgovišću. U 2025. sudjelovalo je više od 100 sudionika, uz svečani mimohod i postrojavanje, predstavile su se i udruge vinara i kuburaša posebno smo imali animaciju za djecu uz kasnije večernji koncert.

Cilj ovog događanja je zajednički okupiti i promovirati udruge cijelog područja s naglaskom na posebne vrijednosti uz prezentaciju vinara.

Planirana sredstva: 23.000,00 eura

Rok provedbe: lipanj 2026.

Nositelj: Udruge u kulturi, udruge vinara, TZ Biser Zagorja

### ***Summer Fest Tuhelj***

Događanje koje se nastavlja petu godinu za redom a kroz organizaciju više različitih manjih evenata na području Tuheljskih Toplica i Tuhlja te predstavlja okosnicu događanja u jeku sezone. Tu su koncerti na terasi Dvorca Mihanović, večeri smjeha i zabave, večeri stand upa, većih koncerata, predstava i slično. Ove godine u planu je nastavak organizacije Dvorske večeri te Dana smijeha i zabave s izvedbama na različitim lokacijama. Ovdje su nam i nadaleko poznate Tuheljska noć i vatromet, Sajmeni dan te obilježavanje Velike Gospe i dana Općine Tuhelj. Cjelokupno događanje odvija se u na području Općine Tuhelj nudeći raznolike sadržaje prvenstveno za posjetitelje Terma Tuhelj te posjetitelje privatnog smještaja u okolici ali i domaće stanovništvo.

Cilj je obogaćivanje sadržaja i ponude za širu populaciju u toku najviše sezone te podizanje prepoznatljivosti uz predstavljanje lokalnih umjetnika, uz radionice za djecu te ponudu domaćih proizvoda i eno ponudu lokalnih vinara.

Planirana sredstva: 40.000,00 €

Rok provedbe: srpanj / kolovoz 2026.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, Terme Tuhelj, Općina Tuhelj, lokalne udruge

### ***Kulturno ljeto u Klanjcu,***

Događanje u gradu Klanjcu koje će u sebi uključivati kulturna događanja, nastupe umjetnika, umjetničke radionice, predstave, koncerte za djecu i odrasle uz prezentaciju kulturnog bogatstva kraja.

Cilj ovog događanja je razvoj turističkog proizvoda i promocija i prepoznatljivosti grada Klanjca kao grada kulture.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Rok provedbe: kolovoz / rujan 2026.

Nositelj: Kulturni centar Klanjec, TZ Biser Zagorja, lokalne udruge

### ***Zahvale jeseni u Klanjcu***

Tradicionalna trodnevna manifestacija s bogatim kulturno, zabavnim i sportskim sadržajima, uz predstavljanje programa kulturno zabavnog sadržaja, nastup eminentnih izvođača, radionice i predstave za djecu i odrasle uz bogatu gastro i eno ponudu.

Cilj ove manifestacije je očuvanje tradicije i kulturnog izričaja grada Klanjca.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Rok provedbe: listopad 2026.

Nositelj: Kulturni centar Klanjec, TZ Biser Zagorja, lokalne udruge

### ***Božićni koncert u Tuhlju***

Glazbeni koncert u mjesecu prosincu uz nastup lokalnih udruga - KUD Naša Lipa Tuhelj i Puhački orkestar Tuhelj s ostalim lokalnim udrugama šireg područja predstavljajući tako malu čarobnu glazbenu priču s naglaskom na tradicijski glazbeni izričaj ovog kraja.

Cilj ovog događanja je obogaćivanje ponude u danima Adventa te promocija lokalnih udruga našeg područja.

Planirana sredstva: 4.000,00 €

Rok provedbe: prosinac 2026.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, Općina Tuhelj, KUD Naša lipa Tuhelj

### **Turistička infrastruktura**

Nakon nekoliko godina uređivanja vidikovaca, pješačkih i biciklističkih ruta, odmorišta ste je potrebno dotjerati, prefarbati i učiniti ih ljepšim. Iste je u planu dopuniti novim sadržajima – klupama, foto pointovima, info panoima i sl.

Ukupno planirana sredstva su 20.000,00 €

### ***Info punktovi***

U suradnji s Općinom Veliko Trgovišće za Park Labirinata na području Dubrovčana potrebno je ugraditi solarnu rasvjetu te osvijetliti prostor. Park tradicijskih igračaka potrebno je zaštititi od atmosferilija tijekom zimskih mjeseci te je u planu nabavka cerade.

Cilj ove aktivnosti je postojeće turističke točke očuvati i osvježiti ih.

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Rok provedbe: prosinac 2026.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, Općina Veliko Trgovišće

### ***Vidikovci i staze***

U 2026. godini nastavljamo s uređenjem biciklističkih i tematskih staza - staza zdravlja uz rijeku Horvatsku te Staze ruže, meda i vina .

Cilj ove aktivnosti je povećanje atraktivnosti cjelokupnog područja kroz uređenje postojećih i stvaranje novih lokacija zanimljivih za dolazak.

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Rok provedbe: prosinac 2026.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, Općina Veliko Trgovišće

### **Podrška turističkoj industriji**

U 2026. godini poduprijeti ćemo već prepoznata događanja koja organiziraju drugi subjekti područja – nositelji društvenog i sportskog života u pojedinom mjestu. Tu su već tradicionalni međunarodni Nogometni turnir u Novim Dvorima Klanječkim koji okuplja 15ak ekipa, višednevno Međunarodno takmičenje u streličarstvu gdje učestvuju reprezentacije svijeta (Poljska,

Rusija, Češka... a koriste se i usluge noćenja u smještajnim kapacitetima na našem području), Vincekovo u suradnji s Udrugom vinara Tuhelj i sl. Tu su nam i dobro poznate atrakcije- međunarodna utrka WCR te Ina Rally koje se uspješno odvijaju i imaju svoju ciljanu „široku“ publiku. Kao noviteti u planu je organizacija događanja na temu gastro i eno ponude područja uz suradnju s udrugama kulturnog karaktera te kestenijade u suradnji s Restoranom Ribič u Velikom Trgovišću.

Cilj ove aktivnosti je podrška subjektima u svrhu razvoja dodatnih programa a s ciljem obogaćivanja ponude i raznovrsnosti događanja.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Rok provedbe: tijekom cijele godine

Nositelj: lokalne udruge, JLS-i

### **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Promocija područja TZ Biser Zagorja definirana je Zakonom te se kao samostalna TZ možemo oglašavati uz prethodno odobrenje media plana od strane TZ Županije. U skladu s navedenim planiramo i u 2026. godini nastaviti suradnju sa TZ županije gdje je u planu posjet sajmovima u Zagrebu i Ljubljani. Nadalje, organizirati će se ponovo dolazak i boravak više novinara kroz „PRESS trip“ na cjelokupnom području, aktivnije krećemo u suradnju s agencijama promovirajući područje Biser Zagorja kao destinaciju s mogućnosti ciljanog boravka vikendom van sezone i drugo. Nastavljamo dalje i s mogućnosti promocije na mrežnim stranicama i društvenim mrežama te promociju putem poslovnih radionica, workshopva, posjeta organizatora putovanja i sl.

Planirana sredstva su: 35.000,00 €

<i>godina</i>	<i>2025.</i>	<i>2026.</i>
Sajmovi, posebne prez. i posl. radionice	5.000,00	8.000,00
Suradnja s organizatorima putovanja	2.500,00	5.000,00
Kreiranje promotivnog materijala	5.500,00	5.000,00
Internetske stranice	7.000,00	5.000,00
Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	0,00	0,00
Turističko-informativne aktivnosti	18.000,00	12.000,00

### **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Tijekom godine u planu su prezentacije u suradnji s TZ županije kao i promocije na događanjima u okolici te na nekim od sajmova u susjednim zemljama.

Planirana sredstva su: 8.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Županije, HTZ, TZ Biser Zagorja

### **Suradnja s organizatorima putovanja**

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om tijekom 2026. godine osigurati ćemo podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, blogera i sl. U skladu sa svjetskim trendovima gdje su istraživanja pokazala da je sve veći porast praćenja blogera kroz njihove objave, ovo je odličan način promocije te je u planu i ugostiti poznate vodiče, blogere i sl. koji će kroz svoje portale prezentirati ponudu i sadržaj našeg područja.

Cilj ove aktivnosti je promocija i prepoznatljivost područja uz pozicioniranje Biser Zagorja na turističkoj karti.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Županije, HTZ, TZ Biser Zagorja

### **Kreiranje promotivnog materijala**

U tijeku godine nastavljamo s izradom potrebnih materijala poput karti područja i sl. U 2025. godini krenuli smo s izradom dnevnika Oči Zagorja i postavljanjem pečata no nije realizirano do kraja te isto planiramo realizirati u 2026. godini. Također, potrebno je urediti i odštampati nove karte područja s ucrtanim ovim lokacijama koje je potrebno i kvalitetno fotografirati.

Cilj ove aktivnosti je promocija područja i informiranje posjetitelja.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **Internetske stranice**

U tijeku godine nastavljamo s održavanjem internet stranice [www.biserzagorja.hr](http://www.biserzagorja.hr) uz aktualizaciju i dodavanje sadržaja sukladno godišnjim aktivnostima uz prema potrebi i dodatno fotografiranje. Ovdje je uključen i trošak domene i hostinga stranice [www.biserzagorja.hr](http://www.biserzagorja.hr) kao i kontinuirano uređenje stranice TZ Biser Zagorja na [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr). U planu je izrada i ucrtavanje opisnih dijelova biciklističkih i pješačkih

ruta te unošenje sadržaja vezanih za nove turističke lokacije i objekte.

Cilj ove aktivnosti je promocija područja uz aktualizaciju ponude.

Planirana sredstava: 5.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja, vanjski suradnici

### **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

U godini 2026. nismo predvidjeli troškove pod ovom stavkom.

### **Turističko - informativne aktivnosti**

U sljedećoj godini u planu je i dalje aktivno objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama te promocijske aktivnosti u skladu s planom rada. Izrađivati će se tekstualno i fotografski zanimljive objave koje privlače pažnju i pobuđuju interes kod potencijalnih gostiju za dolazak. U skladu s odobrenim sredstvima za media plan, u planu je suradnja s turističkim portalima te dodatna promocija putem istih.

Cilj ove aktivnosti je promocija područja i informiranje javnosti o sadržajima i ponudi Područja te najave i promocija pojedinih događanja u skladu s kalendarom događanja na području Biser Zagorja.

Planirana sredstava: 12.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

U skladu s imageom destinacije, turistička zajednica će i dalje voditi brigu oko izgleda i uređenosti destinacije uz održavanje turističke signalizacije i postignutih standarada u označavanju turističkih atrakcija i subjekata. Prema potrebi u planu je i sudjelovanje u nabavi ukrasa i ukrašavanju destinacije. U planu je i uključivanje u projekt „Hrvatska prirodno tvoja“ s ciljem smanjivanja emisije CO2 plinova a kroz sadnju autohtonih sadnica.

Ukupno planirana sredstva su 11.500,00 €.

### **Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor u skladu s uputama TZ Županije i HTZ-a redovno te tu nisu predviđeni posebni troškovi.

Iznos sredstva: 0,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Županije, HTZ, TZ Biser Zagorja

### **Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

I u 2026. godini u planu je nastaviti s edukacijom za iznajmljivače privatnog smještaja te suradnjom i povezivanju interesnih skupina /lokalnih vodiča, muzeja, iznajmljivača... U skladu s interesom privatnih iznajmljivača organizirati će se sastanak / radionica na temu prezentacije Plana upravljanja kao i mogućnost organiziranog obilaska lokaliteta na našem području.

U 2026.g. u skladu s programom rada TZ Županije, aktivno će se podržati i aktivnosti vezane za Zagorje card. U ovom dijelu predviđeni su i troškovi obilježavanja novih turističkih sadržaja i subjekata.

Cilj ove aktivnosti je podizanje konkurentnosti i povezivanje više dionika turističkog proizvoda kroz očuvanje i unapređenje turističkih sadržaja te revitalizacije tradicijskih vrijednosti i vrijednosti Županije.

Iznos sredstva: 3.500,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Uređenost destinacije igra veliku ulogu u općem zadovoljstvu gosta i njegovoj percepciji kraja u kojem boravi. Stoga je važno u suradnji s lokalnim zajednicama i stanovništvom podizati svijest o uređenosti okoliša kao i unaprijediti uređenost istog. U skladu s interesom, ponovo ćemo se uključiti u projekt nabavke sadnica.

Cilj je uređenje destinacije te poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

Iznos sredstva: 8.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja, Općina Tuhelj, Grad Klanjec i Općina Veliko Trgovišće

### **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

U tijeku 2026. godine nije predviđeno članstvo niti u domaćim niti u stranim

strukovnim organizacijama.

### **ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Troškovi Administrativnog poslovanja obuhvaćaju troškove poslovanja turističke zajednice – materijalni troškovi uz troškove zaposlenih osoba te troškove zakonski definiranih tijela turističke zajednice. Tu su troškovi najma prostora, uredske opreme, sitnog inventara, telefona, poštarine, fine, troškovi prijevoza i prehrane te edukacije zaposlenih kao i troškovi nastali za potrebe održavanja sjednica Vijeća i slično.

Predviđeni ukupni troškovi su 105.500,00 €.

### **Plaće**

U 2026. godini, u skladu s porastom obujma poslovanja te potrebom za produženje radnog vremena ureda tijekom ljetnih mjeseci, u planu je zapošljavanje nove stručne osobe, s obzirom da trenutno zaposlena ne zadovoljava potrebe ovog radnog mjesta. U tijeku ljeta u planu je angažman studenata za rad vikendima. Troškovi plaće ovdje prikazani podrazumijevaju troškove svih obaveza vezanih uz plaće navedenih osoba.

Cilj aktivnosti je osigurati stabilno i učinkovito poslovanje stručnih osoba Turističke zajednice a u skladu s profesionalnim izvršavanjem zadataka i programa rada TZ Biser Zagorja.

Planirana sredstva: 60.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, tijekom cijele godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **Materijalni troškovi**

Materijalnih troškova prikazuju troškove najma prostora, računovodstvenih usluga, javno bilježničkih usluga, troškove telefona, pošte, Fine, edukacije te ostalih troškova nastalih za redovno poslovanje turističke zajednice a u skladu sa zadatcima i poslovanjem turističke zajednice. U Materijalne troškove ubrajaju se i troškovi prijevoza na i s posla, troškovi loco vožnje, neoporeziva davanja zaposlenima, nabavka opreme za rad ureda, kao i drugi izdaci neophodni za kvalitetan i profesionalni rad ureda.

Cilj aktivnosti je osiguranja profesionalnog rada Zajednice te optimalno korištenje sredstava.

Planirana sredstva: 40.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, tijekom cijele godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **Troškovi Tijela turističke zajednice**

Tijela Turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama čine Predsjednik, Turističko vijeće i Skupštine. Sjednice Vijeća i Skupštine održati će se sukladno zakonskim odredbama. Članovi Tijela ne primaju nikakvu naknadu za svoj rad a predviđena sredstva predviđena su za troškove održavanja sjednica, pripreme materijala, putnih troškova, studijskog putovanja te posebnih prezentacija članova tijela.

Cilj ove aktivnosti je osigurati funkcioniranje i zakonitost rada turističke zajednice.

Planirana sredstva: 5.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, tijekom cijele godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **REZERVA**

Prema Zakonskim mogućnostima koja dozvoljavaju do 5% ukupnih troškova, za 2026. godinu za financiranje neplaniranih aktivnosti te osiguranje sredstava u izvanrednim situacijama, predviđena su sredstva u iznosu od 1.367,79 €.

### **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Sukladno procjeni Financijskog rezultata za 2026. godinu nisu predviđena sredstva za pokrivanje manjka iz prethodne godine.

Izmjene i dopune programa rada napraviti će se u slučajevima odstupanja pojedinih stavki od 5% i više ukupno planiranih prihoda i / ili rashoda za planiranu godinu.

Rad Turističke zajednice Biser Zagorja će u 2026. godini svoj rad i dalje temeljiti na kreativnom pristupu razvoja područja kao cjelokupne destinacije, oblikovanju turističkog proizvoda s naglaskom na promociji i predstavljanju turističkih atraktivnih sadržaja i bogatstva cjelokupnog područja..

**Struktura prihoda i rashoda za 2026. godinu**

		PRIHODI PO VRSTAMA	II. rebalans (u eu)	Plan za 2026. (u eu)	indeks	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>155.500,00</b>	<b>163.350,00</b>	<b>1,05</b>	<b>54,08%</b>
	1.1.	Turistička pristojba	126.500,00	132.900,00	1,05	81,4%
		Općina Tuhelj	122.000,00	128.000,00	1,05	96,3%
		Grad Klanjec	1.000,00	1.100,00	1,10	0,8%
		Općina Veliko Trgovišće	3.500,00	3.800,00	1,09	2,9%
	1.2.	Turistička članarina	29.000,00	30.450,00	1,05	18,6%
		Općina Tuhelj	13.500,00	14.175,00	1,05	46,6%
		Grad Klanjec	6.000,00	6.300,00	1,05	20,7%
		Općina Veliko Trgovišće	9.500,00	9.975,00	1,05	32,8%
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>35.400,00</b>	<b>28.400,00</b>	<b>0,80</b>	<b>9,4%</b>
	2.1.	- za programske aktivnosti	25.000,00	18.000,00	0,72	63,4%
		Općina Tuhelj	1.500,00	2.000,00	1,33	11,1%
		Grad Klanjec	10.000,00	6.000,00	0,60	33,3%
		Općina Veliko Trgovišće	13.500,00	10.000,00	0,74	55,6%
	2.2.	- za funkcioniranje tur. zajednice	10.400,00	10.400,00	1,00	36,6%
		Općina Tuhelj	0,00	0,00	0,00	0,0%
		Grad Klanjec	5.200,00	5.200,00	1,00	50,0%
		Općina Veliko Trgovišće	5.200,00	5.200,00	1,00	50,0%
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava tur. zajednica</b>	<b>151.267,98</b>	<b>90.000,00</b>	<b>0,59</b>	<b>29,8%</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0%</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospod. djelatnosti</b>	<b>10.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2,6%</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz preth. godine</b>	<b>31.849,81</b>	<b>9.317,79</b>	<b>0,29</b>	<b>3,1%</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>2.800,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>1,07</b>	<b>1,0%</b>
		<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>386.817,79</b>	<b>302.067,79</b>	<b>0,78</b>	<b>100,0%</b>

		RASHODI	II. rebalans za 2025.	Plan za 2026.	indeks	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>10.000,00</b>	<b>3.500,00</b>	<b>0,35</b>	<b>1,16</b>
	1.1.	Izrada strat./oper./ komun./akcij. dok.	10.000,00	2.500,00	0,25	71,4%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	1.000,00	0,00	28,6%
	1.3.	Mjerenje učinak. prom. aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0%
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>219.000,00</b>	<b>145.200,00</b>	<b>0,66</b>	<b>48,07</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identif. i vredn. resursa te strukt. tur. proizv.</b>	<b>20.500,00</b>	<b>13.000,00</b>	<b>0,63</b>	<b>9,0%</b>
	2.1.1.	Otkrij Biser Zagorja	4.500,00	10.000,00	2,22	77%
	2.1.2.	Velikani BZ/ Zagorske priče	16.000,00	3.000,00	0,19	23%

<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda</b>	<b>5.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>0,80</b>	<b>2,8%</b>
2.2.1.	Labeling privatnog smještaja	0,00	1.000,00	<b>0,00</b>	25%
2.2.2.	Outdoor aktivnosti	5.000,00	3.000,00	<b>0,60</b>	75%
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>109.000,00</b>	<b>103.200,00</b>	<b>0,95</b>	<b>71,1%</b>
2.3.1.	Uspon na Cesargrad	2.800,00	3.000,00	<b>1,07</b>	3%
2.3.1.	Centar za kulturu FT/VT	15.000,00	8.000,00	<b>0,53</b>	8%
2.3.2.	Dani Općine VT /VT fest + Majčin dan	2.500,00	1.500,00	<b>0,60</b>	1%
2.3.3.	Čarolija svjetla	6.000,00	8.000,00	<b>1,33</b>	8%
2.3.4.	Zagorje Domovini	5.000,00	5.000,00	<b>1,00</b>	5%
2.3.5.	Zlatna lipa Tuhlja	700,00	700,00	<b>1,00</b>	1%
2.3.6.	Ivanje / VT	22.000,00	23.000,00	<b>1,05</b>	22%
2.3.7.	Summer fest TH (Sajmeni dan / Dan op. TU...)	36.000,00	40.000,00	<b>1,11</b>	39%
2.3.8.	Kulturno ljetno u Klanjcu	5.000,00	5.000,00	<b>1,00</b>	5%
2.3.9.	Zahvale jeseni	10.000,00	5.000,00	<b>0,50</b>	5%
2.3.10.	Božićni koncert	4.000,00	4.000,00	<b>1,00</b>	4%
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>80.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,25</b>	<b>13,8%</b>
2.4.1.	Info punktovi (parkovi, pokos)	45.000,00	10.000,00	<b>0,22</b>	50%
2.4.2.	Tematske staze, vidikovci i sl.	35.000,00	10.000,00	<b>0,29</b>	50%
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>4.500,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>1,11</b>	<b>3,4%</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>38.000,00</b>	<b>35.000,00</b>	<b>0,92</b>	<b>11,59</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prez. i posl. radionice	5.000,00	8.000,00	<b>1,60</b>	22,9%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.500,00	5.000,00	<b>2,00</b>	14,3%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.500,00	5.000,00	<b>0,91</b>	14,3%
3.4.	Internetske stranice	7.000,00	5.000,00	<b>0,71</b>	14,3%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,0%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	18.000,00	12.000,00	<b>0,67</b>	34,3%
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>20.500,00</b>	<b>11.500,00</b>	<b>0,56</b>	<b>3,81</b>
4.1.	Tur.inform. sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,0%
4.2.	Upravljanje kvalit. u destinaciji	4.500,00	3.500,00	<b>0,78</b>	30,4%
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	16.000,00	8.000,00	<b>0,50</b>	69,6%
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOV.ORGANIZAC.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0%
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>90.000,00</b>	<b>105.500,00</b>	<b>1,17</b>	<b>34,93</b>
6.1.	Plaće	53.000,00	60.000,00	<b>1,13</b>	56,9%
6.2.	Materijalni troškovi	33.000,00	40.000,00	<b>1,21</b>	37,9%
	Najam prostora, računov.usluge i sl.	3.500,00	6.000,00	<b>1,71</b>	15%
	Uredska oprema, sitni inventar, potr.mat. i sl.	5.000,00	5.000,00	<b>1,00</b>	13%
	Troškovi poštarine, telefona, fine i sl.	4.000,00	4.000,00	<b>1,00</b>	10%
	Ostalo (prijevoz, loco, zamjena, edukacija...)	20.500,00	25.000,00	<b>1,22</b>	63%
6.3.	Tijela turističke zajednice	4.000,00	5.500,00	<b>1,38</b>	5,2%
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>9.317,79</b>	<b>1.367,79</b>	<b>0,15</b>	<b>0,45</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PR. IZ PRET. GOD.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>386.817,79</b>	<b>302.067,79</b>	<b>0,78</b>	<b>100,0</b>

Pripremila:

Tatjana Petranović Čapar  
DirektoricaMladen Hercigonja  
Predsjednik