



# BISER ZAGORJA

ČAROBNA PRIČA U MALOM

Tuheljske Toplice, 5.12.2023.

Ur.broj: 1.5.1 – 14/2023

Temeljem čl. 23. Statuta Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće („Službeni glasnik Krapinsko – zagorske županije“ br. 21/2020), Turističko vijeće na svojoj 14. sjednici održanoj 5.12.2023.g. donosi slijedeću

## ODLUKU

o prihvatanju **PROGRAMA RADA ZA 2024.g.**

### Članak 1.

Prihvaća se prijedlog Program rada za 2024. godinu Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće.

### Članak 2.

Program rada za 2024. godinu Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće sastavni je dio ove Odluke.

### Članak 3.

Program rada za 2024. godinu Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće objavljuje se na Internet stranicama Turističke zajednice Područja.

### Članak 4.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Predsjednik Turističkog vijeća:  
Mladen Hercigonja



# BISER ZAGORJA

ČAROBNA PRIČA U MALOM

Tuheljske Toplice, 18.12.2023.g.g

Ur.broj: 1.5.2 – 9/2023

Temeljem čl. 17. Statuta Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće („Službeni glasnik Krapinsko – zagorske županije“ br. 21/2020), Skupština TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća na svojoj 9. sjednici održanoj 18.12.2023.g. donosi sljedeću

## ODLUKU

o prihvatanju prijedloga **PROGRAMA RADA ZA 2024.g.**

### Članak 1.

Prihvća se prijedlog programa rada za 2024. godinu.

### Članak 2.

Program rada za 2024. godinu sastavni je dio ove Odluke.

### Članak 3.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

### Članak 4.

Program rada za 2024. godinu Turističke zajednice područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće objavljuje se na Internet stranicama Turističke zajednice Područja.

Predsjednik Turističkog vijeća:

Zlatko Brlek





**GODIŠNJI PROGRAM RADA**  
**TZP TUHLJA, KLANJCA**  
**I TRGOVIŠĆE ZA 2024. god.**



Tuheljske Toplice, prosinac 2023.g.

## U V O D

U skladu sa osnovnim smjernicama Ministarstva turizma i sporta, studeni 2020.g., a temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, definiran je rad turističkih zajednica koji je usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- a) Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima nacionalne strategije razvoja turizma;
- b) Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interes (povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja turističkih proizvoda);
- c) Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji (očuvanje i unapređenje elemenata turističkih sadržaja sa naglaskom na očuvanju destinacije kroz zaštitu okoliša te prirodne i kulturne baštine).

Uobličavanje novih sadržaja i dopuna postojećih, uz oblikovanje ponude za pojedine segmente tržišta, područje Biser Zagorja i dalje će koristiti svoj slogan „čarobna priča u malom“ u punom smislu pozivajući turiste na dolazak te nudeći mogućnost otkrivanja „bisera“ /atrakcija koje skrivamo – prekrasna i očuvana priroda, slikovite panorame, vrijednosti poput ljekovitog blata, autohtone vinske sorte Sokol, rodno mjesto prvog hrvatskog predsjednika, povijesno nasljeđe poput Cesargrada ili Novih Dvora Klanječkih i drugi, dio su priče koja tek treba biti otkrivena! Projekti poput „Oči Zagorja“ ili „Velikana Hrvatskog zagorja“ započeti u 2022. godini, poprimili su određeni „kostur“ te je dalje potrebno završno oblikovanje za cjelovitu priču i sama promocija.

Zadaća Turističke zajednice Biser Zagorja definirana člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) biti će uz *Distribuciju* (koordinacija sa regionalnom i nacionalnom turističkom zajednicom, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi i sadržajima, priprema marketinških materijala te podrška u organizaciji studijskih putovanja i prihvata novinara i studijskih grupa), primarno i dalje - **Razvoj turističkog proizvoda** – planiranje i provedba projekata javnog sektora, koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji, povezivanje

razvojnih aktivnosti, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolazaka sa naglaskom na cjelogodišnju ponudu destinacije, upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji, praćenje i apliciranje na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture; te **Informacija i istraživanje** – stvaranja sadržaja na mrežnim stranicama destinacije, izrada i distribucija informativnog materijala u skladu sa postavljenim kriterijima i standardima, planiranje i izrada sustava turističke signalizacije, sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima.

Djelovanje turističke zajednice Biser Zagorja biti će i dalje usmjereno na održivi, odgovorni i „pametni“ turizam kroz kreativan pristup novim sadržajima i ponudi prateći nove trendove u tehnologiji te partnersko djelovanje i suradnju svih dionika turističkog sektora sa subjektima iz područja kulture, društvenog života te sportskog sektora.

TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća i dalje će nastojati profilirati se kao vodeća destinacijska menadžment organizacija (DMO) koja povezuje sve lokalne čimbenike do dionika na regionalnoj razini, pričajući priču „bajke na dlanu“ ali kroz perspektivu naših subjekata i segmenata turističke ponude – wellness i spa, kupališni turizam, eno i gastro doživljaj, kulturni turizam, područje čiste prirode i sadržaja za aktivnosti na otvorenom te boravak u objektima privatnog smještaja.

**Program rada TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća za 2024. godinu** napravljen je u skladu sa **Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine** (NN 13/2021) kao i **Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine** (NN 2/2023) kao temeljnim dokumentima razvoja Republike Hrvatske te je usklađen sa **Master planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije 2016. – 2025.** (kolovoz 2016.) te **Strategijom razvoja turizma područja Biser Zagorja** (lipanj 2023.) te je kao takav **rezultat promišljanja i rada turističke zajednice proteklih pet godine a nastavlja se na suradnji i koordinaciji subjekata kako na horizontalnoj tako i na vertikalnoj razini a u prvom redu sa ciljem oblikovanja turističkog proizvoda u skladu sa potrebama i očekivanjima turista sa jedne strane te definiranjem ponude u obimu koji će zadovoljiti ponuditelja usluge.**

Turistički rezultati za razdoblje siječanj – studeni 2023. godine

Ostvareni rezultati u 2023. godini (zaključno sa 15. studenim) daleko su bolji od za sve rekordne 2019. godine a također i u usporedbi sa rezultatima iz 2022. godine ostvarena su povećanja. Rezultati za cjelokupno područje – općine Tuhelj, grada Klanjca i općine Veliko Trgovišće su u usporedbi sa istim periodom u 2022. godini bolji za 6,37% u dolascima i 7,26% u noćenjima, zahvaljujući realizaciji stranih gostiju dok su domaći gosti ostvarili pad u manjem obimu.

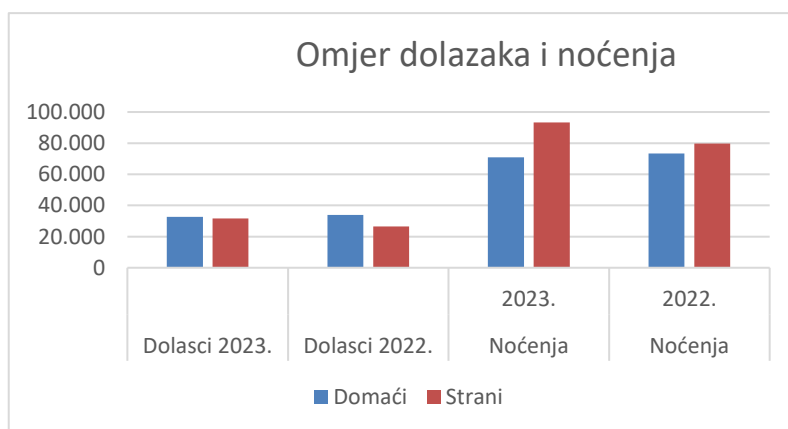
Prema podatcima sustava eVisitor, Područje TZ-a u 2023. godini posjetilo je ukupno 64.395 turista (tabela 1.) koji su ostvarili 164.264 noćenja od čega su domaći gosti ostvarili 32.661 dolazaka a strani gosta 31.734 dolazaka, odnosno 70.867 noćenja su ostvarili domaći turisti dok su strani gosti ukupno ostvarili 93.397 noćenja, u odnosu na 2022. godinu kada su domaći gosti ostvarili 73.334 noćenja a strani 79.808 noćenja.

**Tabela 1.** - Usporedba dolaska i noćenja u periodu siječanj – studeni 2023. / 2022.

Vrsta turista	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolazaka	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja
Domaći	32.661	33.939	96,23	70.867	73.334	96,64
Strani	31.734	26.599	119,31	93.397	79.808	117,03
<b>Ukupno:</b>	<b>64.395</b>	<b>60.538</b>	<b>106,37</b>	<b>164.264</b>	<b>153.242</b>	<b>107,26</b>

Iz navedenih podataka vidljivo je da su strani gosti u porastu te da se temeljem njihovog boravka pomalo povećava i prosječna duljina boravka.

**Graf 1.** - Omjer dolazaka i noćenja 2023./ 2022.godina



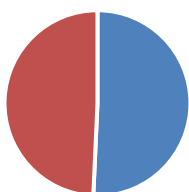
Prema podacima eVisitora (Tabela 2.) za navedeni period vidljivo je da je udio domaćih gostiju u odnosu na strane goste u padu u odnosu na dolaske – 50,72% u odnosu na 56,06% a osobito u usporedbi sa 2021. godinom kada je udio iznosio 71,41%, dok su strani gosti u ukupnom broju dolazaka sudjelovali sa 49,28% u usporedbi sa 43,94% odnosno 28,59% u 2021. godini. U strukturi noćenja domaći gosti su ostvarili udio od 43,14% u odnosu na 47,89% ili 48,33% u 2021. godini, dok su strani gosti ostvarili udio od 56,86% u odnosu na 52,11% ili 51,67% u 2021. godini.

**Tabela 2.** – Udio dolazaka i noćenja prema strukturi gostiju u periodu siječanj – studeni 2023. / 2022.

Vrsta turista	2023.- udio dolazaka	2022. – udio dolazaka	2021. -udio dolazaka	2023. – udio noćenja	2022. – udio noćenja	2021. - udio noćenja
Domaći	50,72%	56,06%	71,41%	43,14%	47,89%	48,33%
Strani	49,28%	43,94%	28,59%	56,86%	52,11%	51,67%
<b>Ukupno:</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

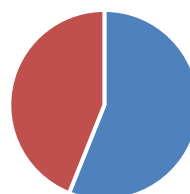
Udio domaćih i stranih dolazaka i noćenja slikovito je prikazan na slijedećim grafikonima:

Dolasci 2023.



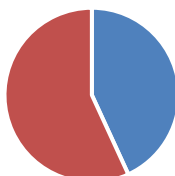
■ Domaći ■ Strani

Dolasci 2022.



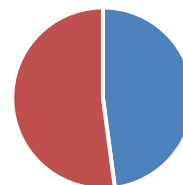
■ Domaći ■ Strani

Noćenja 2023.



■ Domaći ■ Strani

Noćenja 2022.



■ Domaći ■ Strani

Ako pogledamo strukturu noćenja u periodu 1.1. - 15.11.2023. godine u usporedbi sa istim periodom 2022. godine, vidimo da je u prvih deset zemalja iza gostiju iz Hrvatske, pored gostiju iz Slovenije značajniji porast kod gostiju iz Njemačke, Poljske, Italije, Nizozemske i Belgije, dok je manji porast broja gostiju iz Austrije, Izraela te Češke (Tabela 3.).

**Tabela 3.** – Struktura dolazaka i noćenja prema zemlji porijekla

Država	2023. dolasci	2022. dolasci	Indeks dolasci	2023. noćenja	2022. noćenja	Indeks noćenja
<b>Hrvatska</b>	32.661	33.939	96,23	70.867	73.334	96,64
<b>Slovenija</b>	14.053	12.407	113,27	37.402	33.458	111,79
<b>Njemačka</b>	3.093	2.385	129,69	8.1110	6.081	133,37
<b>Poljska</b>	1.834	1.442	127,18	6.782	4.597	147,53
Nizozemska	1.355	1.217	111,34	6.680	4.774	139,92
Italija	1.607	1.072	149,91	5.757	3.432	167,74
Izrael	1.521	1.323	114,97	4.891	4.158	117,63
Danska	611	816	74,88	4.320	5.752	75,10
Belgija	493	319	154,55	2.976	1.944	153,09
Bosna i Her.	1.214	1.398	86,84	2.909	3.143	92,55
Austrija	1.075	913	117,74	2.872	2.235	128,50
Češka	836	971	86,10	2.418	2.821	85,71
...	...	...	...	...	...	...
<b>Strani turisti:</b>	<b>31.734</b>	<b>26.599</b>	<b>119,31</b>	<b>93.397</b>	<b>79.808</b>	<b>117,03</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>32.661</b>	<b>33.939</b>	<b>96,23</b>	<b>70.867</b>	<b>73.334</b>	<b>96,64</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>64.395</b>	<b>60.538</b>	<b>106,37</b>	<b>164.264</b>	<b>153.242</b>	<b>107,26</b>

Na temelju rezultata iz 2023. godine, i porasta od 6,37% u dolascima te 7,26% u noćenjima, procjenjujemo realizaciju za 2024. godinu od 189.000 noćenja i 75.000 dolazaka što je povećanje od 4% u dolascima, odnosno 5% u noćenjima u odnosu na procjenu rezultata iz 2023.godinu – vidljivo u Tabeli 4. Procjenjujemo i dalje povećanje u dolascima i boravku stranog turista sa tendencijom produljenja i duljine boravka – trenutno strani gost u prosjeku boravi 2,94 noći u odnosu na domaćeg gosta koji boravi u prosjeku 2,17 dana.

**Tabela 4.** – Broj dolazaka i noćenja – procjena

<b>Godina</b>	<b>2024.</b> <b>- procjena</b>	<b>2023.</b> <b>- procjena</b>	<b>Indeks</b> <b>2024/2023</b>	<b>2022.</b>
<b>DOLASCI</b>	<b>75.000</b>	<b>72.000</b>	<b>1,04</b>	<b>68.543</b>
<b>NOĆENJA</b>	<b>189.000</b>	<b>180.000</b>	<b>1,05</b>	<b>171.684</b>

U skladu sa realizacijom i strukturom noćenja i dolazaka u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu realno je za očekivati nastavak rasta dolazak i noćenja gostiju iz zemalja Slovenije i Njemačke te Italije i Belgije u skladu sa promotivnim aktivnostima glavne hotelske kuće – Terma Tuhelj d.o.o., hotela Well i Kampa Terma Tuhelj sa Glamping villageom. Također, primjećuje se i porast noćenja kod novo otvorenih kuća za odmor koji surađuju sa agencijom Novasol čiji su glavni gosti iz Njemačke, Nizozemske, Belgije.

## Planirani prihodi za 2024. godinu

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), struktura prihoda turističkih zajednica sastoji se od: izvorni prihodi turističkih zajednica ostvareni temeljem turističke pristojbe i članarine; prihodi iz proračuna općine / grada / države; prihodi od sustava turističkih zajednica; prihodi iz EU fondova; prihodi od gospodarske djelatnosti; preneseni prihod iz prethodne godine te ostalih prihoda kao što su sredstva dobivena od pravnih i fizičkih osoba u obliku donacija, potpora i sl.

U kreiranju planiranih prihoda od turističke pristojbe u obzir smo uzeli minimalno povećanje broja noćenja iz razloga što je u 2023. godini već realiziran gotovo maksimalni broj noćenja u najvećem hotelskom kapacitetu u najjačem dijelu sezone sa naglaskom na porast noćenja u kampu te privatnom smještaju.

Ukoliko se pokaže potreba te dođe do značajnije promjene procijenjenog iznosa pristojbe i članarine, u skladu sa zakonskim regulativama (razlika veća od 5%), Program rada biti će korigiran.

**IZVORNI PRIHODI** - Planirana sredstva: 109.660,00 €

*Turistička pristojba, planirana sredstva: 81.460,00 €*

*Turistička članarina, planirana sredstva: 28.200,00 €*

	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>Plan za 2023.g.</b>	<b>Plan za 2024.g.</b>
1.1.	<b>Turistička pristojba</b>	<b>77.830,00</b>	<b>81.460,00</b>
	<i>Općina Tuhelj</i>	75.000,00	78.500,00
	<i>Grad Klanjec</i>	630,00	660,00
	<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	2.200,00	2.300,00
1.2.	<b>Turistička članarina</b>	<b>26.300,00</b>	<b>28.200,00</b>
	<i>Općina Tuhelj</i>	13.500,00	14.500,00
	<i>Grad Klanjec</i>	4.200,00	4.500,00
	<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	8.600,00	9.200,00

Sredstva iz osnovnih prihoda planirana su sa povećanjem od 5% i to prvenstveno temeljem planiranog porasta broja noćenja te definiranih iznosa turističke pristojbe ali i porasta prihoda od strane turističke članarine koja se u odnosu na 2022. godinu također povećala.

**PRIHODI IZ PRORAČUNA JLS-A** - Planirana sredstva: 16.400,00 €

Temeljem iskustva iz 2023. godine u planu je nastavak suradnja sa jedinicama lokalne samouprave za programske aktivnosti, a u skladu sa mogućnostima prijave projekata koje povezuju cjelokupno područje koje TZ Biser Zagorja pokriva a vezano na Javne pozive nadležnih institucija, osobito prateći Fond za udružene turističke zajednice.

Planirana je suradnja na temelju projektnih aktivnosti: Parkovi i staze Biser Zagorja, Summer Fest Tuhelj, Otkrij Biser Zagorja te Zagorje Domovini:

- za programske aktivnosti, planirana sredstva: 6.000,00 €

Temeljem potpisanog sporazuma o suradnji očekuju se redovne uplate za sufinanciranje materijalnih troškova u iznosu od 433,55 eura mjesečno od strane Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće:

- za rad turističkog ureda, planirana sredstva: 10.400,00 €

Prihodi iz proračuna	Plan za 2023.g.	Plan za 2024.g.
- za programske aktivnosti	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>
<i>Općina Tuhelj</i>	3.000,00	2.000,00
<i>Grad Klanjec</i>	1.500,00	2.000,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	1.500,00	2.000,00
- za funkc. turističkog ureda	<b>12.624,08</b>	<b>10.400,00</b>
<i>Općina Tuhelj</i>	0,00	0,00
<i>Grad Klanjec</i>	5.312,08	5.200,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	7.312,00	5.200,00
<b>UKUPNO</b>	<b>18.624,08</b>	<b>16.400,00</b>

**PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Planirana sredstva od sustava turističkih zajednica su sredstva koja planiramo ostvariti temeljem programa rada za 2024. godinu odnosno prijave projekata na Fond za udružene turističke zajednice te Javni poziv TZ Županije - 55.000,00 €. Kako su u 2023.godini ostvarena znatna sredstva za zajedničke projekte – osobito Parkovi i staze Biser Zagorja gdje su

realizirana i znatna sredstva (sredstva koja su prenošena od dana osnivanja TZ Područja!) u ukupnom iznosu od 75.000,00 eura, u planu je nastavak sličnih projekata. U 2024. godini u planu je i prijava manifestacija – „Summer Fest Tuhelj“ i „Zagorje Domovini“ te jedan novi projekt „Otkrij Biser Zagorja“ - kao posebno događanje koje povezuje cjelokupno područje.

**PRIHODI IZ EU FONDOVA** – nisu planirani u 2024. godini.

Kako nemamo informacije o većim projektima gdje bi nosioci bili pojedine jedinice lokalne samouprave a gdje bi se turistička zajednica mogla pridružiti kao partner, sredstva kao prihod iz EU fondova nisu planirana.

**PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI** – nisu planirani u 2024. godini.

Kao i ranijih godina Turistička zajednica nema u planu organizaciju događanja na kojima bi mogla ostvariti gospodarsku djelatnost – tipa prodaje ulaznica ili prodaje suvenira – jer u krugu od par kilometara postoje više subjekata tipa suvenirnice, kojima je to primarna djelatnost.

**PRENESENI PRIHOD** – sukladno procjeni financijskog rezultata za 2023. godini predviđen je iznos od 4.479,80 € što predstavlja iznos koji neće biti utrošen u 2023. godini.

**OSTALI PRIHOD**

Planirana sredstva: 6.000,00 € što je planirani prihod od ostalih subjekata temeljem sponzorstva i donacija ili sporazuma o suradnji. U 2023. godini tu su i sredstva realizirana od strane Županije a temeljem Javnog poziva za kulturu.

### **Planirani rashodi za 2023. godinu**

**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Ukupno planirana sredstva: 500,00 €

**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Kako smo u 2023. godini izradili Strategiju razvoja turizma područja Biser Zagorja, za potrebe izrade strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata nismo

planirali utrošak sredstva te ona iznose nula eura.

### **Istraživanje i analiza tržišta**

Tijekom 2023. godine napravljen je upitnik o zadovoljstvu gostiju koji je implementiran i na postojeću web stranicu. U tijeku 2024. godine u planu je izrada letka / qr coda koji bi se podijelio u turističke objekte te putem kojega bi se pozvali posjetitelji koji borave na području Biser Zagorja da naprave i svoj osvrt na ukupnu ponudu turističkih sadržaja kao i zadovoljstva dobivenih i uočenim.

Cilj aktivnosti je identificirati osnovne prednosti i nedostatke područja Biser Zagorja te zadovoljstvo posjetitelja uz dobivene preporuke posjetitelja.

Nositelj: TZ Biser Zagorja

Planirana sredstva: 500,00 €

Rok provedbe: kontinuirani tijekom cijele godine

### **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Kako kao mala turistička zajednica nismo u mogućnosti provoditi veće promotivne aktivnosti te troškovi po pitanju učinkovitosti istih nisu planirana.

## **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Kroz razvoj turističkog proizvoda TZ Biser Zagorja nastavlja sa objedinjavanjem i oblikovanjem turističkog proizvoda cjelokupnog područja koje je još uvijek nedovoljno poznato i neotkriveno kao ukupna destinacija. Vrijednosti poput sačuvane prirodne i kulturne baštine, područja kao podneblja gdje su živjele značajne osobe hrvatske povijesti, skrivene i široj javnosti nepoznate vrijednosti područja poput ljekovitog blata, sarkofaga, domaćih proizvoda i sl. – glavni su sadržaji koje je potrebno prezentirati i pokazati kroz osmišljavanje tematskih ruta. U skladu sa vizijom Županije te smjernicama Strategije razvoja turizma područja Biser Zagorja nastavljamo dalje sa uređenjem sadržaja za outdoor aktivnosti kroz uređenje i obilježavanje pješačkih staza, vidikovaca, parkova te oblikovanja tematskih ruta pod imenom „Otkrij Biser Zagorja“. Tijekom godine tu sa nam i već

tradicionalna događanja koja treba i dalje okrupnjavati i zajednički promovirati – Summer Fest Tuhelj i Zagorje Domovini, događanja u suradnji sa sportskim udrugama općine Veliko Trgovišće te kulturna događanja u Klanjcu.

Ukupno planirana sredstva iznose 98.250,00 €.

<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>Plan za 2023.</b>	<b>Plan za 2024.</b>
Identif. i vredn. resursa te strukt. tur. proizv.	43.428,02	21.000,00
Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda	10.164,01	8.500,00
Podrška razvoju turističkih događanja	48.250,00	38.750,00
Turistička infrastruktura	46.000,00	25.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>152.842,03</b>	<b>98.250,00</b>

### **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

„Otkrij Biser Zagorja“ novo je zamišljen program koji će u pred i pod sezoni (svibanj, lipanj, rujanj) ponuditi posjetiteljima otkrivanje posebnosti svakog od područja. Tako na području Općine Tuhelj u planu imamo organizaciju vođenih promo vožnji biciklom uz posjet Svetom Križu ili vidikovcu u Pristavi, sa obilaskom vrta ruža uz degustaciju domaćih proizvoda i sl. Za grad Klanjec planiramo uz vođenje obilazak sarkofaga i galerije Antuna Augustinčića, degustacije vina ili pohoda na Cesarsku goru uz koncert u prirodi ili promatranje zvijezda. Na području Općine Veliko Trgovišće u planu je obilazak rodne kuće i Spomen-škole dr. Franje Tuđman uz obilazak okolnih bregova i upoznavanje povijesti područja kao rodnog mjesta prvog hrvatskog predsjednika.

Cilj ove aktivnosti je osmišljavanje novih programa i povezivanje ponude u zajedničku priču koja povezuje više lokacija, nudeći posjetiteljima mogućnost upoznavanja cjelokupnog područja uz mogućnosti dodatne promocije područja kroz raznoliku ponudu turističkih sadržaja.

Planirana sredstva: 13.000,00 eura

Rok provedbe: svibanj, lipanj, rujanj

Nositelj: TZ Biser Zagorja i partneri

„**Velikani i velikanke Biser Zagorja**“ je projekt koji smo započeli u 2022. godini kada smo na cjelokupnom području obilježili pojedine lokacije vezane za poznate osobe sa našeg područja – Antun Mihanović, Antun Augustinčić, Franjo Tuđman i Justina Mihanović. U tijeku 2023. godine pokrenuli smo priču sa proširenom stvarnosti za navedene prve tri osobe na tri lokacije – pored Dvorca Mihanovića u Tuheljskim Toplicama, kraj Galerije Antuna Augustinčića u Klanjcu te kraj Spomen-škole dr. Franje Tuđmana u Velikom Trgovišću (realizacija navedenog se očekuje u prosincu ove godine!). Nastavak projekta je oblikovanje novih priča kroz proširenu stvarnost za Justinu Mihanović i Veliku Erpenju te Otona Ivekovića u Klanjcu i proširenje novih lokacija za Antuna Mihanovića u Klanjcu i dr. Franju Tuđmana kraj njegove rodne kuće u Velikom Trgovišću. Kako smo u 2023. godini dobili suglasnost i za neformalno projektno udruživanje sa TZ partnerima (TZP Srce Zagorja, TZG Oroslavje i TZP Kumrovec, Desinić, Zagorska Sela) u planu je izrada interaktivne karte za poznate osobe šireg ukupnog područja i uređenje virtualnog muzeja poznatih zagorki i zagoraca te promocija šireg područja kroz izradu promo letka i ostalog materijala a kroz prijavu na Javni poziv za neformalno udružene turističke zajednice.

Cilj aktivnosti je stvaranje novog proizvoda atraktivnog za goste uz promoviranje cjelokupnog područja, stvaranja novog motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine uz promoviranje i lokalnih dionika poput vinara, ponuđača domaćih proizvoda i sl.

Planirana sredstva: 8.000,00 €

Rok provedbe: tijekom cijele godine

Nositelj: TZ Biser Zagorja, okolne turističke zajednice

### **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

#### ***True Zagorje home***

Trend tržišta i potražnje je i ponuda smještaja u domaćinstvu više i visoke kvalitete. Stoga smo se u 2022. godini uključili u projekt labelinga / standardizacije „True Zagorje Home“ te smo u suradnji sa TZ Županijom motivirali iznajmljivače našeg područja za uključivanje u navedeni projekt. Kako su postavljeni kriteriji i standardi podrazumijevali iznajmljivače registrirane dvije godine i više, u prvoj godini su kriterije zadovoljili dva

objekta a u ovoj godini još novih sedam objekata sa našeg područja. To su kuća za odmor: Zelena Oaza, Lema, Vila Trnoružica i Rajski mir sa područja Općine Tuhelj te Grunt, Dora i Sunny Hill sa područja Općine Veliko Trgovišće. Za 2024. godinu predviđeno je uključivanje dodatnih pet objekata.

Cilj ove aktivnosti je promocija područja kroz izvrsne smještajnih kapaciteta više kategorije ali i iniciranje uključivanja novih objekata u samu ponudu.

Planirana sredstva: 500,00 €

Rok provedbe: studeni 2024.

Nositelj: TZ Biser Zagorja / TZ Krap. zagorske županije

### ***Outdoor aktivnosti***

Posjetitelji koji nam dolaze traže pješačke i biciklističke staze kuda mogu prošetati i upoznati okolicu. Stoga u slijedećoj godini naglasak rada turističke zajednice je na nastavku razvoja outdoor aktivnosti u skladu sa započetim aktivnostima u 2022. i 2023. godini te u skladu sa Strategijom razvoja područja Biser Zagorja i Master planom Krapinsko – zagorske županije. Kako smo u 2023. godini obilježili postojeće biciklističke rute ucrtane na interaktivnoj karti Biser Zagorja i uvrštenih na biciklističku kartu Županije, ukupno pet ruta duljine 121 kilometar, u 2024. krećemo sa obilježavanjem pješačkih staza.

Cilj ove aktivnosti je upotpunjavanje sadržaja za aktivni odmor i sve većim interesom uopće posjetitelja za taj vid turizma.

Planirana sredstva: 8.000,00 €

Rok provedbe: prosinac 2024.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, JLS-i područja

### **Podrška razvoju turističkih događanja**

Sa ciljem promocije područja kroz organizaciju događanja, u 2024. godini nastavljamo suradnju sa dionicima na lokalnoj i regionalnoj bazi kroz organizaciju tradicionalnih događanja ali i potporu organizatorima drugih događanja na području sa ciljem pozicioniranje područja kao destinacije sa brojnim raznovrsnim događanjima.

Ukupno planirana sredstva: 38.750,00 €

<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>Plan za 2023.g.</b>	<b>Plan za 2024.g.</b>
<i>Uspón na Cesargrad /Seljačka buna</i>	0,00	1.500,00
<i>VT fest</i>	1.500,00	3.000,00
<i>Zagorje Domovini</i>	7.500,00	5.000,00
<i>Zlatna lipa Tuhlja</i>	750,00	750,00
<i>Summer fest TH</i>	29.000,00	22.500,00
<i>Kulturno ljeto u Klanjcu</i>	4.000,00	1.500,00
<i>Zahvale jeseni</i>	2.500,00	1.500,00
<i>Božićni koncert</i>	3.000,00	3.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>48.250,00</b>	<b>38.750,00</b>

### ***Uspón na Cesargrad***

Tijekom 2023. godine a u suradnji sa Planinarskim društvom Cesargrad iz Klanjca , Kulturnim centrom Klanjec te Muzejom Oršić – organizirali smo noćni uspon na Cesargrad uz prikaz bune i početka priče odnosno Seljačke bune kako je i bilo. S obzirom na odličan odaziv posjetitelja i samu atraktivnost događanja, krajem siječnja organizirati će se ponovo noćni uspon uz prikaz bune i ustanka. U suradnji sa Družbom Zlatnog kaleža vrlo vjerno je prikazan srednjevjekovni ugođaj a pohod sa bakljama vrlo je atraktivan za djecu ali i odrasle.

Cilj aktivnosti je stvaranje novog proizvoda atraktivnog za posjetitelje te upoznavanje posjetitelja sa kulturnim vrijednostima grada Klanjca.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

Rok provedbe: siječanj 2024.

Nositelj: HPD Cesargrad Klanjec, Kulturni centar Klanjec, TZ Biser Zagorja, lokalne udruge

### ***VT Fest***

Trodnevno događanje vezano za obilježavanje Dana općine Veliko Trgovišće uz nastup i predstavljanje domaćih udruga – Puhački orkestar Mrzlo Polje, Mažoretkinje Dubrovčan, KUD Sloga Veliko Trgovišće. Uz zabavne sadržaje, igre za djecu, koncerte, organizirati će se i predstavljanje i ponuda domaćih proizvoda te lokalnih OPGova....za domaće stanovništvo ali i posjetitelje sa okolnih područja. Iako su u 2023. godini glavna

večernja koncertna događanja bila odgođena zbog loših vremenskih uvjeta, najava događanja uz promo film i billboarda pobudio je veliki interes.

Cilj aktivnosti je stvaranje novog proizvoda atraktivnog za posjetitelje.

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rok provedbe: svibanj 2024.

Nositelj: Općina Veliko Trgovišće, TZ Biser Zagorja, lokalne udruge

**Zagorje Domovini, Tuhelj – Klanjec – Veliko Trgovišće**

Događanje u mjesecu lipnju, posvećeno Antunu Mihanoviću, piscu hrvatske himne, koji je obilježio cjelokupno ovo područje. Događanje kulturnog karaktera posljednjih godina je okupio više stotina posjetitelja što je za događanje kulturnog karaktera vrlo dobro. U planu su koncerti klasične glazbe, večeri poezije i književnosti, umjetničke radionice i predstava za djecu.

Cilj ovog događanja je razvoj proizvoda i promocija destinacije kroz kulturu sa naglaskom na piscu Lijepe naše uz obogaćivanja sadržaja uz već postojeću Pjesničku nagradu Antuna Mihanović u Klanjcu.

Planirana sredstva: 5.000,00 eura

Rok provedbe: lipanj 2024.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, Grad Klanjec, Kulturni centar Klanjec, Terme Tuhelj

**Zlatna lipa Tuhlja, Tuheljske Toplice**

Jubilarni XV. Međunarodni susret zborova i klapa, kulturno događanje koje svake godine u mjesecu lipnju okuplja znatan broj ljubitelja zbornog i klapskog pjevanja uz učesnike i iz susjednih zemalja – Bosna i Hercegovina, Slovenija, Italija i druge.

Cilj ovog događanja je očuvanje kulturnog izričaja i tradicije ovog kraja.

Planirana sredstva: 750,00 eura

Rok provedbe: lipanj 2024.

Nositelj: KUD Naša lipa Tuhelj / TZ Biser Zagorja

### ***Summer Fest Tuhelj***

Događanje koje smo pokrenuli prije dvije godine i predstavlja okosnicu brojnih događanja u jeku sezone. Tu su koncerti na terasi Dvorca Mihanović, večeri smjeha i zabave, večeri „Zagorja u malom“, večeri stand upa, većih koncerata, predstava i slično. Uz događanja koja se ponavljaju određene dane u tjednu ovdje su nam i nadaleko poznate Tuheljska noć, Sajmeni dan te obilježavanje Velike gospe i dana Općine Tuhelj. Cjelokupno događanje odvija se u na području Općine Tuhelj nudeći raznolike sadržaje prvenstveno za posjetitelje Terma Tuhelj te posjetitelje privatnog smještaja u okolici ali i domaće stanovništvo. Za kraj događanja uspjeli smo povezati i Koncert pod zvijezdama u Klanjcu te Babilje ljetu u Velikom Trgovišću kao popratna događanja u okolici.

Cilj je obogaćivanje sadržaja i ponude za širu populaciju u toku najviše sezone te podizanje prepoznatljivosti uz predstavljanje lokalnih umjetnika, uz radionice za djecu te ponudu domaćih proizvoda i eno ponudu lokalnih vinara.

Planirana sredstva: 22.500,00 €

Rok provedbe: srpanj / kolovoz 2024.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, Terme Tuhelj, Općina Tuhelj, lokalne udruge

### ***Kulturno ljetu u Klanjcu,***

Događanje u gradu Klanjcu koje će u sebi uključivati kulturna događanja, nastupe umjetnika, umjetničke radionice, predstave, koncerte za djecu i odrasle uz prezentaciju kulturnog bogatstva kraja.

Cilj ovog događanja je razvoj turističkog proizvoda i promocija i prepoznatljivosti grada Klanjca kao grada kulture.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

Rok provedbe: kolovoz / rujan 2024.

Nositelj: Kulturni centar Klanjec, TZ Biser Zagorja, lokalne udruge

### ***Zahvale jeseni u Klanjcu***

Tradicionalna trodnevna manifestacija sa bogatim kulturno, zabavnim i sportskim sadržajima, uz predstavljanje programa kulturno zabavnog sadržaja, nastup eminentnih

izvođača, radionice i predstave za djecu i odrasle uz bogatu gastro i eno ponudu.

Cilj ove manifestacije je očuvanje tradicije i kulturnog izričaja grada Klanjca.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

Rok provedbe: listopad 2024.

Nositelj: Kulturni centar Klanjec, TZ Biser Zagorja, lokalne udruge

### ***Božićni koncert u Tuhlju***

Glazbeni koncert u mjesecu prosincu uz nastup lokalnih udruga - KUD Naša Lipa Tuhelj i Puhački orkestar Tuhelj sa ostalim lokalnim udrugama šireg područja predstavljajući tako malu čarobnu glazbenu priču sa naglaskom na tradicijski glazbeni izričaj ovog kraja.

Cilj ovog događanja je obogaćivanje ponude u danima Adventa te promocija lokalnih udruga našeg područja.

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rok provedbe: prosinac 2024.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, Općina Tuhelj, KUD Naša lipa Tuhelj

### **Turistička infrastruktura**

U 2024. godine nastavljammo sa obilježavanjem i uređenjem pojedinih turističkih točaka kroz uređenje vidikovaca i tematskim parkova na području općine Tuhelj, grada Klanjca i općine Veliko Trgovišće.

Ukupno planirana sredstva su 25.000,00 €

### ***Info punkтови***

U suradnji sa Općinom Tuhelj nastavlja se uređenje tematskog parka tradicijskih igračaka na području Svetog Križa te je u planu (ovisno o sredstvima koja dobijemo putem Javnog poziva!) i uređenje te obilježavanje tematske staze iznad Črešnjevca preko vršnog dijela do Kuharovog jarka stvarajući tako novi turistički proizvod u neposrednoj blizini Tuheljskih Toplica.

Cilj ove aktivnosti je uređenje novih turističkih točaka zanimljivih za obilazak.

Planirana sredstva: 15.000,00 €

Rok provedbe: prosinac 2024.

Nositelj: TZ Biser Zagorja, Općina Tuhelj

### ***Vidikovci i staze***

Također, u 2024. godini nastavljamo sa uređenjem pojedinih vidikovaca – poput „Oči Zagorja“, koje će se nalaziti pored pješačkih staza i lokaliteta atraktivnih za posjet. Za sada odabrane su četiri lokacije (Pristava, Klanjec, Mrzlo Polje i Gredice od čega će posljednje dvije lokacije biti završene u siječnju 2024.) a u 2024. godini u planu je još uređenje dviju lokacija (Velika Erpenja i gdje bi se „zatvorio“ prsten vidikovaca uz obogaćivanje prostora sa mjestima za sjesti i pogodnim lokacijama za fotografiranje.

Cilj ove aktivnosti je povećanje atraktivnosti cjelokupnog područja kroz stvaranje novih lokacija zanimljivih za dolazak.

Planirana sredstva: 10.000,00 €

Rok provedbe: prosinac 2024.

Nositelj: TZP Biser Zagorja

### **Podrška turističkoj industriji**

U 2024. godini poduprijeti ćemo već prepoznata događanja koja organiziraju drugi subjekti područja – nositelji društvenog i sportskog života u pojedinom mjestu. Tu su već tradicionalni međunarodni Nogometni turnir u Novim Dvorima Klanječkim koji okuplja 15ak ekipa, višednevno Međunarodno takmičenje u streličarstvu gdje učestvuju reprezentacije svijeta (Poljska, Rusija, Češka... a koriste se i usluge noćenja u smještajnim kapacitetima na našem području), Čarobni prosinac u Velikom Trgovišću u suradnji sa NK Zagorec VT, Vincekovo u suradnji sa Udrugom vinara Tuhelj i drugo. Tu su nam i dobro poznate atrakcije- međunarodna utrka WCR te Ina Rally koje se uspješno odvijaju i imaju svoju ciljanu „široku“ publiku.

Cilj ove aktivnosti je podrška subjektima u svrhu razvoja dodatnih programa a sa ciljem obogaćivanja ponude i raznovrsnosti događanja.

Planirana sredstva: 5.000,00 €

Rok provedbe: tijekom cijele godine

Nositelj: lokalne udruge, JLS-i

### **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Promocija područja TZ Biser Zagorja definirana je Zakonom te se kao samostalna TZ ne možemo oglašavati. Stoga za takve aktivnosti koristimo suradnju i mogućnosti promocije uz TZ Županije, a samostalno koristimo mogućnost promocije na mrežnim stranicama i društvenim mrežama te promociju putem poslovnih radionica, workshopva, posjeta organizatora putovanja i sl. Tu su nam i promotivni materijali od kojih je u planu izrada Vodiča kulturne baštine.

Planirana sredstva su: 16.000,00 €

<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>Plan za 2023.g.</b>	<b>Plan za 2024.g.</b>
Sajmovi, posebne prez. i posl. radionice	1.500,00	3.000,00
Suradnja s organizatorima putovanja	800,00	1.500,00
Kreiranje promotivnog materijala	3.000,00	3.500,00
Internetske stranice	1.328,02	1.500,00
Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	664,01	0,00
Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	6.500,00
<b>UKUPNO</b>	<b>12.292,03</b>	<b>16.000,00</b>

### **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U dogovoru sa regionalnom turističkom zajednicom predvidjeli smo nastupe i promocije na sajmovima poput 100% zagorsko u Zagrebu i Rijeci te Gospodarskom zboru u Krapini. Putem suradnje sa tvrtkom Piontres travel zastupljeni smo i na međunarodnim sajmovima kroz prezentiranje programa na našem području. Također u planu je i prezentacija područja na ciljanim radionicama i posebnim prezentacijama tematski orijentiranih na sadržaj i ponudu našeg kraja (ruralno područje, eno festivali, EDEN radionice, suradnja sa lokalnim agencijskim grupama i sl.). U 2024. U planu je odlazak na neki od workshopva u obližnjim državama a u suradnji i na poziv HTZ-a.

Cilj ove aktivnosti je promocija područja kroz segmentiranu ponudu sadržaja područja.

Planirana sredstava: 3.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Županije, TZ Biser Zagorja

#### **Suradnja s organizatorima putovanja**

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om tijekom 2024. godine osigurati ćemo podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, blogera i sl. U skladu sa svjetskim trendovima gdje su istraživanja pokazala da je sve veći porast praćenja blogera kroz njihove objave, ovo je odličan način promocije te je u planu i ugostiti poznate vodiče, blogere i sl. koji će kroz svoje portale prezentirati ponudu i sadržaj našeg područja.

Cilj ove aktivnosti je promocija i prepoznatljivost područja uz pozicioniranje Biser Zagorja na turističkoj karti.

Planirana sredstva: 1.500,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Županije, HTZ, TZ Biser Zagorja, LAG

#### **Kreiranje promotivnog materijala**

U tijeku godine nastavljamo sa kontinuiranim održavanjem mrežnih stranica i društvenih mreža turističke zajednice poput facebooka i instagrama. U ovom dijelu troškova predviđen je i trošak za izradu Vodiča kulturne baštine.

Cilj ove aktivnosti je promocija područja i informiranje posjetitelja.

Planirana sredstva: 3.500,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

#### **Internetske stranice**

U tijeku godine nastavljamo sa održavanjem internet stranice [www.biserzagorja.hr](http://www.biserzagorja.hr) uz

aktualizaciju i dodavanje sadržaja sukladno godišnjim aktivnostima uz prema potrebi i dodatno fotografiranje. Ovdje je uključen i trošak domene i hostinga stranice [www.biserzagorja.hr](http://www.biserzagorja.hr).

Cilj ove aktivnosti je promocija područja uz aktualizaciju ponude.

Iznos sredstava: 1.500,00 €

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja, vanjski suradnici

### **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

S obzirom da planiramo aplikaciju [zagorje.travel](http://zagorje.travel) nadograditi sa novim dizajnom i vezom na web stranicu [biserzagorja.hr](http://biserzagorja.hr), trošak održavanja aplikacije više neće biti potreban te se navedeni iznos usmjerava na turističko – informativna aktivnosti i promociju putem društvenih mreža.

### **Turističko - informativne aktivnosti**

U ovoj godini u planu je i dalje aktivno objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama te promocijske aktivnosti u skladu sa planom rada. Izrađivati će se tekstualno i fotografski zanimljive objave koje privlače pažnju i pobuđuju interes kod potencijalnih gostiju za dolazak.

Cilj ove aktivnosti je promocija područja i informiranje javnosti o sadržajima i ponudi Područja te najave i promocija pojedinih događanja u skladu sa kalendarom događanja na području Biser Zagorja.

Iznos sredstava: 6.500,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

U skladu sa imageom destinacije, turistička zajednica će i dalje voditi brigu oko

uređenosti i izgleda destinacije uz održavanje turističke signalizacije i postignutih standarda u označavanju turističkih atrakcija i subjekata. Prema potrebi u planu je i sudjelovanje u nabavi ukrasa i ukrašavanju destinacije.

Predviđena sredstva u 2024. godini su 3.000,00 €.

<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>Plan za 2023.g.</b>	<b>Plan za 2024.g.</b>
Tur.inform. sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	664,01	1.000,00
Poticanje na uređenje destinacije	2.000,00	2.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>2.664,01</b>	<b>3.000,00</b>

### **Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor u skladu sa uputama TZ Županije i HTZ-a redovno te tu nisu predviđeni posebni troškovi.

Iznos sredstva: 0,00 €

Rok provedbe: kontinuirano tijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Županije, HTZ, TZ Biser Zagorja

### **Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

I u 2024. godini u planu je nastaviti sa edukacijom za iznajmljivače privatnog smještaja te suradnjom i povezivanju interesnih skupina /lokalnih vodiča, muzeja, iznajmljivača... Kako u 2023. od strane privatnih iznajmljivača nije pokazan interes za „Dane otvorenih vrata“ u planu je ponovo inicirati obilazak turističkim atrakcijama područja sa ciljem podizanja svijesti lokalnog stanovništva i iznajmljivača o turističkim sadržajima područja. U 2024.g. u skladu sa programom rada TZ Županije, aktivno će se podržati i aktivnosti vezane za Zagorje card.

Cilj ove aktivnosti je podizanje konkurentnosti i povezivanje više dionika turističkog proizvoda kroz očuvanje i unapređenje turističkih sadržaja te revitalizacije tradicijskih vrijednosti i vrijednosti Županije.

Iznos sredstva: 1.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirano rijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Uređenost destinacije igra veliku ulogu u općem zadovoljstvu gosta i njegovoj percepciji kraja u kojem boravi. Stoga je važno u suradnji sa lokalnim zajednicama i stanovništvom podizati svijest o uređenosti okoliša kao i unaprijediti uređenost istog.

Cilj je uređenje destinacije te poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

Iznos sredstva: 2.000,00 €

Rok provedbe: kontinuirano rijekom godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja, Općina Tuhelj, Grad Klanjec i Općina Veliko Trgovišće

### **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

U tijeku 2024. godine nije predviđeno članstvo niti u domaćim niti u stranim strukovnim organizacijama.

### **ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Troškovi Administrativnog poslovanja obuhvaćaju troškove poslovanja turističke zajednice – ureda i zaposlenih osoba, te troškove zakonski definiranih tijela turističke zajednice. Tu su troškovi najma prostora, uredske opreme, sitnog inventara, telefona, poštarine, fine, troškovi prijevoza i prehrane te edukacije zaposlenih kao i troškovi nastali za potrebe održavanja sjednica Vijeća i slično.

Predviđeni ukupni troškovi su 71.500,00 €.

### **Plaće**

U 2024. godini, u skladu sa porastom obujma poslovanja te potrebom za produženje radnog vremena ureda tijekom ljetnih mjeseci, u planu je zapošljavanje još jedne stručne osobe, a u skladu sa Pravilnikom o ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća, što nije realizirano u 2023. godini. Zapošljavanjem još jedne osobe

potrebno je za provođenje aktivnosti vezane uz planirane programe, osobito „Otkrij Biser Zagorja“ gdje bi navedena osoba bila osposobljena i za predstavljanja turističkih sadržaja općine Tuhelj, grada Klanjca i općine Veliko Trgovišće. Troškovi plaće ovdje prikazani podrazumijevaju troškove svih obaveza vezanih uz plaće navedenih osoba.

Cilj aktivnosti je osigurati stabilno i učinkovito poslovanje stručnih osoba u uredu Turističke zajednice a u skladu sa profesionalnim izvršavanjem zadataka i programa rada TZ Biser Zagorja.

Planirana sredstva: 47.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, tijekom cijele godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **Materijalni troškovi**

Materijalnih troškova ovdje prikazuju troškove najma prostora, računovodstvenih usluga, javno bilježničkih usluga, troškove telefona, pošte, Fine, edukacije te ostalih troškova nastalih za redovno poslovanje turističke zajednice a u skladu sa zadatcima i poslovanjem turističke zajednice. U Materijalne troškove ubrajaju se i troškovi prijevoza na i sa posla, troškovi loco vožnje, neoporeziva davanja zaposlenima, nabavka opreme za rad ureda, kao i drugi izdaci neophodni za kvalitetan i profesionalni rad ureda.

Cilj aktivnosti je osiguranja profesionalnog rada Ureda te optimalno korištenje sredstava.

Planirana sredstva: 21.500,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, tijekom cijele godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **Troškovi Tijela turističke zajednice**

Tijela Turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkim zajednicama čine Predsjednik, Turističko vijeće i Skupštine. Sjednice Vijeća i Skupštine održati će se minimalno četiri, odnosno dva puta godišnje. Članovi Tijela ne primaju nikakvu naknadu za svoj rad a predviđena sredstva predviđena su za troškove održavanja sjednica, pripreme materijala,

putnih troškova, studijskog putovanja te posebnih prezentacija članova tijela.

Cilj ove aktivnosti je osigurati funkcioniranje i zakonitost rada turističke zajednice.

Planirana sredstva: 3.000,00 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, tijekom cijele godine

Nositelj aktivnosti: TZ Biser Zagorja

### **REZERVA**

Prema Zakonskim mogućnostima koja dozvoljavaju do 5% ukupnih troškova, za 2024. godinu za financiranje neplaniranih aktivnosti te osiguranje sredstava u izvanrednim situacijama, predviđena su sredstva u iznosu od 2.289,80 €.

### **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Sukladno procjeni Financijskog rezultata za 2024. godinu nisu predviđena sredstva za pokrivanje manjka iz prethodne godine.

Izmjene i dopune programa rada napraviti će se u slučajevima odstupanja pojedinih stavki od 5% i više ukupno planiranih prihoda i / ili rashoda za planiranu godinu.

Rad Turističke zajednice Biser Zagorja će u 2024. godini svoj rad i dalje temeljiti na kreativnom pristupu razvoja područja kao cjelokupne destinacije, oblikovanjem turističkog proizvoda i stvaranja nove vrijednosti dolaska, a sve u suradnji u prvom redu sa jedinicama lokalne samouprave kao nosiocima infrastrukturnih ulaganja, ali i drugim čimbenicima turizma ovog područja te udrugama – nositeljima društvenog života ovog podneblja.

**Struktura prihoda i troškova za 2024. godinu**

		PRIHODI PO VRSTAMA	Plan za 2023. (u eu)	Plan za 2024. (u eu)	indeks	udio %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>104.130,00</b>	<b>109.660,00</b>	<b>1,05</b>	<b>57,25%</b>
	1.1.	Turistička pristojba	<b>77.830,00</b>	<b>81.460,00</b>	<b>1,05</b>	<b>74,28%</b>
		<i>Općina Tuhelj</i>	75.000,00	78.500,00	1,05	96,37%
		<i>Grad Klanjec</i>	630,00	660,00	1,05	0,81%
		<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	2.200,00	2.300,00	1,05	2,82%
	1.2.	Turistička članarina	<b>26.300,00</b>	<b>28.200,00</b>	<b>1,07</b>	<b>25,72%</b>
		<i>Općina Tuhelj</i>	13.500,00	14.500,00	1,07	51,42%
		<i>Grad Klanjec</i>	4.200,00	4.500,00	1,07	15,96%
		<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	8.600,00	9.200,00	1,07	32,62%
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>18.624,08</b>	<b>16.400,00</b>	<b>0,88</b>	<b>8,56%</b>
	2.1.	- za programske aktivnosti	<b>6.000,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>1,00</b>	<b>36,59%</b>
		<i>Općina Tuhelj</i>	3.000,00	2.000,00	0,67	33,33%
		<i>Grad Klanjec</i>	1.500,00	2.000,00	1,33	33,33%
		<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	1.500,00	2.000,00	1,33	33,33%
	2.2.	- za funkcioniranje tur. ureda	<b>12.624,08</b>	<b>10.400,00</b>	<b>0,82</b>	<b>63,41%</b>
		<i>Općina Tuhelj</i>	0,00	0,00	0,00	0,00%
		<i>Grad Klanjec</i>	5.312,08	5.200,00	0,98	50,00%
		<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	7.312,00	5.200,00	0,71	50,00%
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava tur. zajednica</b>	<b>85.000,00</b>	<b>55.000,00</b>	<b>0,65</b>	<b>28,71%</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospod. djelatnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz preth. godine</b>	<b>15.370,91</b>	<b>4.479,80</b>	<b>0,29</b>	<b>2,34%</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>6.200,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>0,97</b>	<b>3,13%</b>
		<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>229.324,99</b>	<b>191.539,80</b>	<b>0,84</b>	<b>100,0%</b>

		RASHODI	Plan za 2023. (u eu)	Plan za 2024. (u eu)	indeks	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>1.300,00</b>	<b>500,00</b>	<b>0,38</b>	<b>0,26</b>
	1.1.	Izrada strat./oper./ komun./akcij. dok.	400,00	0,00	<b>0,00</b>	0%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	900,00	500,00	<b>0,56</b>	100,0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti prom. aktivnosti	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0%
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>152.842,03</b>	<b>98.250,00</b>	<b>0,64</b>	<b>51,29</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identif. i vredn. resursa te strukt. tur. pro.</b>	<b>43.428,02</b>	<b>21.000,00</b>	<b>0,48</b>	<b>21,4%</b>
	2.1.1.	<i>Otkrij Biser Zagorja</i>	1.328,02	13.000,00	<b>9,79</b>	62%
	2.1.2.	<i>Velikani BZ</i>	42.100,00	8.000,00	<b>0,19</b>	38%
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označav. kvalitete tur. proizvoda</b>	<b>10.164,01</b>	<b>8.500,00</b>	<b>0,84</b>	<b>8,7%</b>
	2.2.1.	<i>Labeling privatnog smještaja</i>	664,01	500,00	<b>0,75</b>	6%
	2.2.2.	<i>Outdoor aktivnosti</i>	9.500,00	8.000,00	<b>0,84</b>	94%

<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>48.250,00</b>	<b>38.750,00</b>	<b>0,80</b>	<b>39,4%</b>
2.3.1.	<i>Uspon na Cesargrad</i>	0,00	1.500,00	-	4%
2.3.1.	<i>Dani Općine VT /VT fest</i>	1.500,00	3.000,00	<b>2,00</b>	8%
2.3.2.	<i>Zagorje Domovini</i>	7.500,00	5.000,00	<b>0,67</b>	13%
2.3.3.	<i>Zlatna lipa Tuhlja</i>	750,00	750,00	<b>1,00</b>	2%
2.3.4.	<i>Summer fest TH (Sajmeni dan / Dan op. TU...)</i>	29.000,00	22.500,00	<b>0,78</b>	58%
2.3.5.	<i>Kulturno ljeto u Klanjcu</i>	4.000,00	1.500,00	<b>0,38</b>	4%
2.3.6.	<i>Zahvale jeseni</i>	2.500,00	1.500,00	<b>0,60</b>	4%
2.3.7.	<i>Božićni koncert</i>	3.000,00	3.000,00	<b>1,00</b>	8%
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>46.000,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>0,54</b>	<b>25,4%</b>
2.4.1.	<i>Info punktovi (parkovi, pano)</i>	36.000,00	15.000,00	<b>0,42</b>	60%
2.4.2.	<i>Lokacije (staze, vidikovci i sl.)</i>	10.000,00	10.000,00	<b>1,00</b>	40%
2.5.	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>5.000,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>1,00</b>	<b>5,1%</b>
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>12.292,03</b>	<b>16.000,00</b>	<b>1,30</b>	<b>8,35</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prez. i posl. radionice	1.500,00	3.000,00	<b>2,00</b>	18,8%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	800,00	1.500,00	<b>1,88</b>	9,4%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	3.000,00	3.500,00	<b>1,17</b>	21,9%
3.4.	Internetske stranice	1.328,02	1.500,00	<b>1,13</b>	9,4%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	664,01	0,00	<b>0,00</b>	0,0%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	6.500,00	<b>1,30</b>	40,6%
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.664,01</b>	<b>3.000,00</b>	<b>1,13</b>	<b>1,57</b>
4.1.	Tur.inform. sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0,0%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	664,01	1.000,00	<b>1,51</b>	33,3%
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	2.000,00	2.000,00	<b>1,00</b>	66,7%
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOV.ORGANIZAC.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	<b>0,00</b>	0%
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>55.747,12</b>	<b>71.500,00</b>	<b>1,28</b>	<b>37,33</b>
6.1.	Plaće	37.500,64	47.000,00	<b>1,25</b>	65,7%
6.2.	Materijalni troškovi	15.590,44	21.500,00	<b>1,38</b>	30,1%
	<i>Najam prostora, računov.usluge i sl.</i>	3.200,00	4.000,00	<b>1,25</b>	19%
	<i>Uredska oprema, sitni inventar, potr.mat. i sl.</i>	2.000,00	3.500,00	<b>1,75</b>	16%
	<i>Troškovi poštarine, telefona, fine i sl.</i>	2.390,44	3.000,00	<b>1,25</b>	14%
	<i>Ostalo (prijevoz, loco, zamjena, edukacija...)</i>	8.000,00	11.000,00	<b>1,38</b>	51%
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.656,04	3.000,00	<b>1,13</b>	4,2%
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>4.479,80</b>	<b>2.289,80</b>	<b>0,51</b>	<b>1,20</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PR. IZ PRET. GOD.</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>229.324,99</b>	<b>191.539,80</b>	<b>0,84</b>	<b>100,0</b>

Pripremila:

Tatjana Petranović Capar

Direktorica




Mladen Hercigonja

Predsjednik

