



PROGRAM RADA
TZP TUHLJA, KLANJCA I
TRGOVIŠĆA ZA 2021. god.

U V O D

U skladu sa novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) koji je stupio na snagu sa početkom 2020. godine, Turistička zajednica područja Općine Tuhelj, Grada Klanjca i Općine Veliko Trgovišće izradila je program rada s financijskim planom za 2021. godinu sa naglaskom na tri osnovna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti lokalnih i regionalnih interesa;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Imajući navedeno na umu, program rada za 2021. godinu TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća predstavlja provedbu i nastavak aktivnosti definiranim Statutom Turističke zajednice Područja te Master-planom razvoja turizma Krapinsko-zagorske županije 2016. – 2025.

Podloga i temelj za sastavljanje plana i programa rada za 2021. godinu su rezultati i turistička kretanja u 2020. te 2019.godini sa naglaskom na ograničenja nametnuta situacijom koja je zahvatila kompletno svjetsko tržište – pandemija COVID – 19.

Daljnji rad Turističke zajednice Područja definiran je osnovnim ciljevima i niti vodiljama kako slijedi:

- razvoj i unapređenje prepoznatljivosti Područja pod sloganom Biser Zagorja – čarobna priča u malom, promicanje Područja kao turistički poželjnog i atraktivnog područja za dolazak;
- koordinacija i suradnja svih dionika uključenih u turistički promet na lokalnom i regionalnom nivou;
- poticanje i sudjelovanje u uređenju Područja sa ciljem unapređenja uvjeta boravka turista sa naglaskom na potrebi i važnosti očuvanja svih elemenata turističke osnove a osobito očuvanju prirodne i kulturne baštine.

Turistički rezultati za razdoblje siječanj – studeni 2020. godine

Nakon vrlo dobrih rezultata ostvarenih početkom godine, do polovice ožujka, uslijedili su mjeseci zatvaranja glavnih objekata nosioca gro noćenja, otvaranje u lipnju te rad do rujna sa odličnim rezultatima no nakon čega su ponovno nastupile jače restrikcije i ograničenja, rezultati za cjelokupno područje – općine Tuhelj, grad Klanjec i općine Veliko Trgovišće, su u usporedbi sa istim periodom u 2019. godini na razini 54,60% dolazaka te 57,35% noćenja.

Prema podacima sustava eVisitor, Područje TZ-a posjetilo je ukupno 32.620 turista (tabela 1.) od čega su domaći gosti ostvarili 22.637 dolazaka a strani gosta 9.983 dolazaka, odnosno svega 34,33% za strane goste dok su domaći gosti ostvarili 73,80% dolazaka.

U navedenom periodu ujedno je ostvareno 79.848 noćenja od čega su domaći gosti ostvarili 51.122 noćenja a strani 28.726 noćenja ili 78,48% u odnosu na 2019. za broj noćenja koja su ostvarili domaći gosti te svega 38,77% noćenja koja su ostvarili strani gosti.

Tabela 1. - Usporedba dolaska i noćenja u periodu siječanj – studeni 2020. / 2019.

<i>Vrsta turista</i>	<i>Dolasci 2020.</i>	<i>Dolasci 2019.</i>	<i>Indeks dolazaka</i>	<i>Noćenja 2020.</i>	<i>Noćenja 2019.</i>	<i>Indeks noćenja</i>
Domaći	22.637	30.673	73,80	51.122	65.138	78,48
Strani	9.983	29.076	34,33	28.726	74.090	38,77
Ukupno:	32.620	59.749	54,60	79.848	139.228	57,35

Ako usporedimo ukupan broj dolazaka domaćih i stranih gostiju primjetno je da iako se ukupan broj gostiju i noćenja smanjio, duljina boravka gostiju se povećao za 3,7% (Tabela 2.). Prosječni hrvatski gost u 2020. godini boravio je 2,26 dana, dok je strani gost u prosjeku noćio 2,88 dana na našem Području. Povećanje duljine boravka je važno iz razloga povećane potrošnje gosta van pansionerske usluge – gost koji dulje boravi i više troši kroz obilazak i upoznavanje okolice te bi nam to trebala biti i tendencija.

Tabela 2. - Prosječna duljina boravka gosta

Vrsta turista	Duljina boravka 2020.	Duljina boravka 2019.	Indeks duljine boravka
Domaći	2,26	2,19	1.031
Strani	2,88	2,55	1.128
Ukupno:	2,45	2,36	1.037

Prema podacima eVisitora (Tabela 3.) za navedeni period vidljivo je da je udio domaćih gostiju u ukupnom broju dolazaka u odnosu na strane u porastu - domaći gosti ostvarili su ukupno 69,40% noćenja što je porast od 18,06% u odnosu na dolaske u 2019. godini, dok su strani gosti u ukupnom broju dolazaka sudjelovali sa 30,60% što je smanjenje od 18,06% u ukupnom broju dolazaka u odnosu na 2019. godinu. U strukturi noćenja domaći gost je ostvario 64,02% noćenja što je u odnosu sa 2019. godinom 17,21% više dok su noćenja stranih gostiju zabilježili pad od 17,23% u strukturi ukupnog broja noćenja u odnosu na 2019. godinu.

Tabela 3. – Struktura gostiju

Vrsta turista	Udio dolasci 2020.	Udio dolasci 2019.	Udio noćenja 2020.	Udio noćenja 2019.
Domaći	69,40%	51,34%	64,02%	46,79%
Strani	30,60%	48,66%	35,98%	53,21%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Ukoliko pogledamo strukturu tržišta prema ostvarenim dolascima i noćenjima gostiju stranih zemalja (Tabela 4.), vidljivo je da su nam gosti iz Slovenije i njemačke i u 2020. godini doprinijeli najvećim udjelom u ukupnom broju noćenja gostiju iz stranih zemalja, dok su zemlja poput Tajvana, Kine i Koreje te Češke, Belgije i Nizozemske ove godine smanjili udio ostvarenih noćenja u odnosu na 2019. godinu kada su bili u porastu. No, cjelokupni pregled strukture po stranim gostima potrebno je uzeti s oprezom znajući da je u ovoj godini to bilo

u prvom redu određeno zatvaranjem granica za pojedine zemlje i razvojem pandemije no potvrđuje činjenicu da naglasak promocije treba usmjeriti na obližnje susjedne zemlje.

Tabela 4. – Usporedba strukture tržišta gostiju stranih zemalja

Država	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja	Udio dolazaka 2020.	Udio dolazaka 2019.	Udio noćenja 2020.	Udio noćenja 2019.
Slovenija	4.909	9.888	49,65	13.509	25.304	53,39	15,05%	16,55%	16,92%	18,17%
Njemačka	1.015	3.941	25,75	3.380	11.551	29,26	3,11%	6,60%	4,23%	8,30%
Poljska	850	1.091	77,91	2.474	4.036	61,30	2,61%	1,83%	3,10%	2,90%
B i H	879	2.091	42,04	2.146	4.659	46,06	2,69%	3,50%	2,69%	3,35%
Italija	325	1.218	26,68	1.056	3.324	31,77	1,00%	2,04%	1,32%	2,39%
Austrija	329	1.112	29,59	900	2.643	34,05	1,01%	1,86%	1,13%	1,90%
Mađarska	95	156	60,90	828	288	287,50	0,29%	0,26%	1,04%	0,21%
Belgija	131	363	36,09	674	2.449	27,52	0,40%	0,61%	0,84%	1,76%
Češka	379	337	112,46	657	693	94,81	1,16%	0,56%	0,82%	0,50%
SAD	31	116	26,72	411	371	110,78	0,10%	0,19%	0,51%	0,27%
Tajvan, Kina	327	3.304	9,90	327	3.470	9,42	1,00%	5,53%	0,41%	2,49%
Danska	45	172	26,16	306	992	30,85	0,14%	0,29%	0,38%	0,71%
Irska	31	34	91,18	292	115	253,91	0,10%	0,06%	0,37%	0,08%
Švicarska	58	103	56,31	256	407	62,90	0,18%	0,17%	0,32%	0,29%
Nizozemska	100	232	43,10	230	706	32,58	0,31%	0,39%	0,29%	0,51%
Srbija	77	336	22,92	180	856	21,03	0,24%	0,56%	0,23%	0,61%
Rumunjska	35	70	50,00	132	174	75,86	0,11%	0,12%	0,17%	0,12%
Francuska	35	193	18,13	123	495	24,85	0,11%	0,32%	0,15%	0,36%

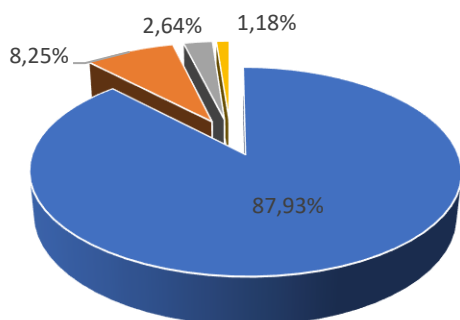
U strukturi ukupne statistike dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja (Tabela 5.), po svim segmentima je zabilježen pad od čega je kod dolazaka u objektima tipa Hoteli zabilježen pad od 47,53%, u objektima privatnog smještaja - 37,95%, Kampovi 17,11% te Ostali objekti 54,20%. Kod ostvarenih noćenja najmanji pad je zabilježen kod Ostalih objekata (hosteli, pansion i kuće stanovnika) od 30,91%, zatim Kampovi 37,82%, Objekti u domaćinstvu 41,58% i Hoteli 43,01%. Važno je napomenuti da smo ove godine imali i osobe prijavljene u Kućama stanovnika što je uvjetovano propusnicama i potvrđama o boravku koje su trebale prilikom prelaska granica.

Tabela 5. – Usporedba dolazaka i noćenja prema vrsti smještaja

Vrsta objekta	Dolasci 2020.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci 2020./2019.	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja 2020./2019.	Udio noćenja 2020	Udio noćenja 2019
Hoteli	28.676	53.635	53,47	70.208	123.193	56,99	87,93%	88,48%
Objekti u domaćinstvu	2.596	4.184	62,05	6.591	11.283	58,42	8,25%	8,10%
Kampovi	1.037	1.251	82,89	2.108	3.390	62,18	2,64%	2,43%
Ostali ugost. objekti	311	679	45,80	941	1.362	69,09	1,18%	0,98%
Ukupno:	32.620	59.749	54,60	79.848	139.228	57,35	100	100

Ako usporedimo mjesto boravka gostiju (Graf 1.), jasno da se većina noćenja odvija u vrsti smještaja Hoteli, no interesantan je podatak da se taj udio smanjuje (0,49%) ako pogledamo 2020. godinu u odnosu na 2019. godinu, a pretpostavka je da će se takav trend nastaviti podjednako i u koristi vrste smještaja Kampovi.

Graf 1. Struktura noćenja po vrsti ugost. objekata u 2020.



Legenda:

Hoteli

Objekti u domaćinstvu

Kampovi

Ostali ug. objekti

Na temelju rezultata iz 2020. godine, osobito gledajući period lipanj – prosinac te činjenicu na pandemiju COVID – 19 koja je još uvijek u tijeku i imati će utjecaja zasigurno na prvu četvrt 2021. godine ako ne i dulje, procjenjujemo realizaciju od 82.595 noćenja i 32.111 dolazaka što je 55% realizacije u 2019. godini za noćenja a u odnosu na 2020. godinu 1,03% u noćenjima tj. 98% u dolascima (Tabela 6.).

Tabela 6. – Broj dolazaka i noćenja za 2021.g. - procjena

<i>godina</i>	2021. - procjena	Indeks 2021/2020	2020. - procjena	Indeks 2021/2019	2019.
DOLASCI	32.111	0,98	32.635	0,50	64.222
NOĆENJA	82.595	1,03	80.309	0,55	150.172

Ako pogledamo strukturu noćenja po tržištu, pretpostavljamo da će 75% gostiju biti domaćih gostiju, 12% gosti iz Slovenije, zatim Austrija, Njemačka, Poljska. Također, procjenjujemo da će 86% noćenja biti realizirano u vrsti Hoteli, zatim 9,5% u Objektima u domaćinstvu a 3,5% u Kampovima.

PLAN PRIHODA ZA 2021. godinu

Struktura prihoda u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) definirana je kao:

1. Izvorni prihodi turističkih zajednica ostvareni temeljem Turističke pristojbe i Članarine;
2. Prihodi iz proračuna općine / grada / države u prihodovani temeljem proračuna, sporazuma, odluka i sl.;
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica realizirana iz: Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent; Fonda za udružene turističke zajednice te Ostale potpore, donacije, participacije i sl. Navedena sredstva dodjeljuju HTZ i regionalna turistička

zajednica u skladu sa Pravilnicima i Javnim pozivima koja će se objavljivati tijekom godine.

4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti kao što su prihodi od zakupa imovine (štandovi, kućice i sl.), prihod od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (parking, ulaznice za lokalitete i sl.), prihod od organizacije manifestacija (naplate ulaznica, prihodi od sponzorstva...), prihodi od komercijalnih oglasa, prihodi od kotizacija za stručne skupove i edukacije);
6. Preneseni prihod iz prethodne godine;
7. Ostali prihod kao što su sredstva dobivena od pravnih i fizičkih osoba u obliku donacija, potpora i sl.

Prihodi za 2021. godinu su planirani u slijedećem obimu, a u usporedbi sa planom 2020.godine:

1. IZVORNI PRIHODI

Planirana sredstva: 364.000,00 kn 2020.g.: 377.850,00 INDEKS: 0,96

S obzirom na situaciju i stanje sa pandemijom COVID – 19, ukupni Izvorni prihodi su planirana sa 4% smanjenja u odnosu na 2020. godinu od čega je turistička pristojba planirana sa 1% povećanjem a turistička članarina sa smanjenjem od 16%:

1.1 Turistička pristojba, planirana sredstva: 276.000,00 kn (2020.: 273.650,00 kn)

1.2 Turistička članarina, planirana sredstva: 88.000,00 kn (2020.: 104.200,00 kn)

	2021.g.	2020.g.
1.1 . Turistička pristojba	276.000,00	273.650,00
<i>Općina Tuhelj</i>	270.000,00	265.000,00
<i>Grad Klanjec</i>	2.000,00	2.650,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	4.000,00	6.000,00
1.2. Prihodi od turističke članarine	88.000,00	104.200,00
<i>Općina Tuhelj</i>	60.000,00	72.000,00
<i>Grad Klanjec</i>	13.000,00	15.000,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	15.000,00	17.200,00

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA JLS-A

Planirana sredstva: 129.000,00 kn 2020.g.: 120.100,00 INDEKS: 1,07

Prihodi iz proračuna JLS-a osnivača za 2021.godinu planirane su ukupno sa povećanjem od 7% u odnosu na 2020.godinu od čega za programske aktivnosti povećanje od 16%, odnosno za funkcioniranje ureda za 4%:

2.1 za programske aktivnosti, planirana sredstva: 40.000,00 kn (2020.: 34.600,00 kn)

- ista se ostvaruju putem dogovorenih Sporazuma o suradnji

2.2 za rad turističkog ureda, planirana sredstva: 89.000,00 kn (2020.: 85.500,00 kn)

	2021.g.	2020.g.
2.1. - za programske aktivnosti	40.000,00	34.600,00
<i>Općina Tuhelj</i>	10.000,00	10.600,00
<i>Grad Klanjec</i>	15.000,00	16.500,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	15.000,00	7.500,00
2.2. - za funkcioniranje turističkog ureda	89.000,00	85.500,00
<i>Općina Tuhelj</i>	0,00	0,00
<i>Grad Klanjec</i>	44.500,00	42.000,00
<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	44.500,00	43.500,00

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana sredstva: 75.000 kn 2020.g.: 8.500,00 INDEKS: 8,82

4. Prihodi iz EU fondova – ostaju na razini 2020.godine - nisu planirani u 2021.godini

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti – ostaju na razini 2020.godine - nisu planirani u 2021.godini

6. Preneseni prihod

Planirana sredstva iznose 111.000,00 kn što su prenesena sredstva iz TZ Veliko Trgovišće koje je ostalo kod udruživanja turističkih zajednica područja.

7. Ostali prihod

Planirana sredstva: 15.000,00 kn što je planirani prihod od ostalih subjekata temeljem sponzorstva i donacija.

PLANIRANE AKTIVNOSTI I RASHODI ZA 2021. godinu

U skladu sa ranije navedenim osnovnim ciljevima, Turistička zajednica Tuhlja, Klanjca i Trgovišća u 2021. godini nastavlja sa promoviranjem destinacije Biser Zagorja kao dijela Hrvatskog zagorja – destinacije poželjne za dolazak, za odmor i uživanje, wellness i spa, aktivni odmor, destinacije za obitelji, gastro doživljaj ali i kao destinaciju punu tradicije i bogate povijesti sa naglaskom na očuvanju kulturne baštine ovog kraja. U skladu sa navedenim aktivno ćemo nastaviti promociju putem društvenih mreža, nastupa na promocijama i sajmovima u suradnji sa TZ Županije; uz postojeće materijale urediti i promovirati dodatne materijale tipa letaka i/ili slikovnica. Također, u planu je dodatno obilježavanja objekata, lokacija i sl. sa ciljem povećanja atrakcije područja.

Osnovne aktivnosti u 2021. godini

Putevima „Lijepe naše“

Tijekom 2021. godine nastavljammo sa navedenim projektom čija je realizacija sa završetkom I. faze realizirana krajem 2020. godine. Plan je obilježiti dodatne točke vezane za život i rad Antuna Mihanovića – Novi Dvori Klanječki gdje je živio i radio, ruševine Cesargrada te grob Justine Mihanović u Velikoj Erpenji. Troškovi obilježavanja novih točki obuhvaćaju:

- izrade novih tabli
- priprema teksta
- dizajn i izrada letka sa informacijom o projektu „Putevima Lijepe naše“

Cilj ove aktivnosti je stvoriti nove točke doživljaja te upoznati posjetitelje sa kulturnim bogatstvom ovog podneblja sa naglaskom na Antuna Mihanovića, pisca hrvatske himne koji je ovaj kraj koristio kao inspiraciju za svoje stvaralaštvo.

Nositelj aktivnosti:

TZP, Kulturni centar Klanjec, Grad Klanjec, Općina Veliko Trgovišće

Iznos potrebnih sredstava:

45.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

listopad 2021.

Obilježavanje objekata sakralne i kulturne baštine Područja

U suradnju sa Župnicima pojedinih lokacija te Zaklade Hrvatskog državnog zavjeta, krećemo u obilježavanje Spomen škole i Rodne kuće prvog hrvatskog predsjednika dr. Franje Tuđmana te

Župnih crkvi u Tuhlju, Klanjcu i Velikom Trgovišću te Velike Erpenje kao točaka kulturne baštine i vrijednosti ovog kraja. Troškovi ove aktivnosti su:

- dopuna i postavljanje nove „smeđe“ signalizacije + info table
- priprema teksta, lektura i prijevod
- dizajn i izrada tabli
- postavljanje istih

Cilj ove aktivnosti je upoznati posjetitelje sa kulturnom baštinom ovog kraja uz uređenje i estetiku područja.

Nositelj aktivnosti:

TZP, ZHDZ, Župne crkve Tuhelj, Klanjec, Veliko Trgovišće i Velika Erpenja Općina Tuhelj, Grad Klanjec, Općina Veliko Trgovišće

Iznos potrebnih sredstava:

75.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

kolovoz 2021.

Digitalizacija turističkih objekata i ponude Tuhlja, Klanjca i Trgovišća

Sa početkom godine krećemo u projekt digitalizacije objekata i ponude Tuhlja, Klanjca i Trgovišća. Kako je trend ove godine pokazao, sve više osoba sklono je pretraživanju interneta i aplikacija koje daju informacije o pojedinoj usluzi i sadržaju. U skladu sa navedenim planiramo napraviti aplikaciju koja bi putem QR coda bila dostupna u svim smještajnim objektima sa informacijama o ponudi okolice – muzeji, galerije, restorani, kupalište... Sam projekt je dvogodišnji, u skladu sa dostupnim sredstvima, želja je i u većim smještajnim objektima postaviti interaktivne konzole vezane za isto. Troškovi ove aktivnosti su:

- izrada aplikacije i QR coda stranice
- izrada materijala sa informacijom o istome
- nabava i postavljanje konzola

Cilj ove aktivnosti je omogućiti posjetiteljima informaciju o ponudi i sadržaju cjelokupnog područja uz mogućnost najave dolaska, rezervacije termina pa i plaćanja usluge kod odabira usluge.

Nositelj aktivnosti:

TZP, Župne crkve Tuhelj, Klanjec, Veliko Trgovišće i Velika Erpenja; Općina Tuhelj, Grad Klanjec, Općina Veliko Trgovišće

Iznos potrebnih sredstava:

85.000,00 kn za cjelokupni projekt, planirani trošak za 2021. - 15.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

prosinac 2022.

Na dva kotača

Kako smo u 2020. godini uredili interaktivnu kartu područja sa ucrtanim biciklističkim i pješačkim rutama, u 2021. godini planiramo, u skladu sa finansijskim sredstvima, obilježiti i neke od njih a iz osnovnog razloga i trenda u Svijetu - aktivni odmor uz sve veći naglasak na rekreativni biciklizam i pješačenje. Trošak projekta:

- izrada elaborata za postavljanje oznaka
- izrada oznaka
- postavljanje oznaka
- promocija projekta
- uređenje biciklističkih odmorišta

Cilj ove aktivnosti unaprijediti ponudu i sadržaje za posjetitelje uz razvoj ponude za aktivni turizam. Projekt je više godišnji.

Nositelj aktivnosti: TZP, Općina Tuhelj, Grad Klanjec, Općina Veliko Trgovišće

Iznos potrebnih sredstava:

100.000,00 kn za cjelokupni projekt, planirani trošak za 2021. - 20.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

lipanj 2022.

Uređenje turističkih točaka na području općine Veliko Trgovišće

U suradnji sa Općinom Veliko Trgovišće nastavljamo sa projektom uređenja pojedinih lokacija unutar općine Veliko Trgovišće i to odmorište u Dubrovčanu te parcela pored rodne kuće dr. Franje Tuđmana. Trošak projekta:

- priprema sadržaja za muzičke klupe (tekst, lektura, prijevod, čitanje)
- uređenje okoliša
- obilježavanje lokaliteta

Cilj ove aktivnosti je oblikovanje dodatnih sadržaja u vidu turističke atrakcije na području Velikog Trgovišća vrijednog dolaska i obilaska posjetitelja.

Nositelj aktivnosti:

TZP, Općina Veliko Trgovišće

Iznos potrebnih sredstava:

130.000,00 kn, planirani trošak za 2021. - 80.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

lipanj 2022.

Putevima hrvatskih velikana

U suradnji sa TZ Gupčev kraj pokrenuli smo projekt „Putevima hrvatskih velikana“ koji uz obilježavanja pojedinih lokacija vezanih uz velikane ovog podneblja – Matija Gubec, Antun Mihanović, dr.Franjo Tuđman, Antun Augustinčić i Rudolf Perešin, organizaciju pojedinih manifestacija u njihovu čast, obuhvaća i izradu kulturno – turističke rute uz mogućnosti obilaska i upoznavanje lokaliteta automobilom ili električnim biciklom. Troškovi projekta su:

- uređenje i izrada interpretacijskih tabli uz uređenja lokacija gdje se postavljaju u vidu postavljanja klupa, okvira za slikanje i sl.
- promotivne aktivnosti
- izrada brošure, promo fotografija uz prethodno napravljenu bazu fotografija
- brendiranje projekta uz izradu promo majci, kišobrana, vrećica i sl.
- organizacija manifestacije Dani Antuna Mihanovića uz izložbu radova
- nabavka po pet električnih bicikala po nositelju projekta
- trasiranje i digitalizacija rute
- organizacija biciklijada Putevima hrvatskih velikana po područjima uz obilazak lokaliteta

Kako sredstva premašuju budget za ovu godinu, potrebna sredstva su u manjem dijelu uvrštena u financijski plan jer se sama realizacija planira kroz više godina, ovisno o sredstvima prikupljenih i putem javnih poziva i natječaja po čijem bi se završetku uredio i jedan centar za posjetitelje na našem području.

Cilj ove aktivnosti je stvaranje novog turističkog proizvoda, promocija i brendiranje destinacija; unapređenje suradnje sa privatnim i javnim sektorom te uvođenje novih tehnologija u turističku ponudu.

Nositelj aktivnosti:

TZP Tuhlja, Klanjca i Trgovišća, TZP Donja Stubica i Gornja Stubica

Iznos potrebnih sredstava:

800.000,00 kn, planirani iznos za 2021.g. 45.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti:

prosinac 2022.

Rashodi prema strukturi planiranja**1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

U skladu sa novim zakonskim regulativama, Turistička zajednica Biser Zagorja će tijekom 2021. godine krenuti sa istraživanjem tržišta uz provođenja anketiranja lokalne sredina i gostiju te prema potrebi izradi strateških dokumenata a u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom. Cilj ove aktivnosti je analiza aktivnosti i zadovoljstva posjetioca. Ukupno planirana sredstva: 3.000,00 kn

1.1. Izrada strat./oper./ komun./akcij. dokumenata	1.000,00
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00
1.3. Mjerenje učinkovitosti prom. aktivnosti	1.000,00

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

Rok provedbe: kontinuirani tijekom cijele godine

Nositelj: TZP TKT

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

Rok provedbe: kontinuirani tijekom cijele godine

Nositelj: TZP TKT

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

Rok provedbe: kontinuirani tijekom cijele godine

Nositelj: TZP TKT

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Cjelokupno područje turističke zajednice Tuhlja, Klanjca i Velikog Trgovišća još uvijek je malo poznato i neotkriveno spram posjetitelja i šire populacije. Iz tog razloga potrebno je pokazati kave ljepote i vrijednosti krije ovaj kraj i još jače promovirati događanja koja razvijaju svijest lokalnih građana kroz sudjelovanje u njima naglašavajući vrijednost povijesti i tradicije.

Ukupno planirana sredstva: 276.500,00

2.1. Identif. i vredn. resursa te strukt. tur. proizvoda	55.000,00
2.2. Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda	3.500,00
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	148.000,00
2.4. Turistička infrastruktura	65.000,00
2.5. Podrška turističkoj industriji	5.000,00

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Nastavljajući sa projektom Putevima Lijepe naše obilježiti će se nove točke vezane uz Antuna Mihanovića sa ciljem stvaranja novog motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine kao i obilježiti objekte vezanih za dr. Franju Tuđmana.

Planirana sredstva: 55.000,00 kn

Rok provedbe: rujan 2021.

Nositelj: TZP TKT, Grad Klanjec i Općina Veliko Trgovišće

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji sa Udrugom za razvoj ruralnog područja Selo te TZ Županije u planu je završetak projekta standardizacija i certifikacija objekata ruralnog područja po čemu bi se krenulo u označavanje objekata koji zadovoljavaju klasifikacije te doradile sadržaji na Internet stranici vezani uz objekte. Cilj ove aktivnosti je segmentacija sadržaja uz promociju tradicije i starine. Planirana sredstva: 3.500,00 kn

Rok provedbe: srpanj 2021.

Nositelj: TZP TKT

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Sa ciljem još boljeg povezivanja i jačanje lokalnih inicijativa te stvaranja i definiranja proizvoda kao motiva dolaska gostiju, u 2021. godini nastavljamo suradnju sa dionicima na lokalnoj i regionalnoj bazi kroz potporu organizatorima i drugih događanja – sportskih, kulturnih i sl.

Ukupno planirana sredstva: 148.000,00 kn

Manifestacije su:

2.3.1. *Dani djece i obitelji, Veliko Trgovišće*, događanje posvećeno obiteljima i djeci uz program i sadržaje za djecu uz tradicionalne igre, domaće životinje i zabavni program za odrasle; svibanj 2021. – 30.000,00 kn

Nositelj: TZP TKT, Općina Veliko Trgovišće, lokalne udruge

2.3.2. *Putevima hrvatskih velikana*, područje TZP, periodički u 2021., - projekt u sklopu kojeg će se održati kulturno zabavna manifestacija Dani Antuna Mihanovića u lipnju u Tuheljskim Toplicama i Klanjcu te više biciklijada na cjelokupnom području i dr. - 30.000,00 kn

Nositelj: TZP TKT

2.3.3. *Zlatna lipa Tuhlja*, XII. Međunarodni susret zborova i klapa, kulturno događanje koje svake godine okuplja sve više sudionika, Tuheljske Toplice; lipanj 2021. – 8.000,00 kn

Nositelj: TZP TKT, KUD Naša lipa Tuhelj

2.3.4. *Tuheljska noć u Tuheljskim Toplicama*, kulturno – zabavna manifestacija koja svake godine okuplja i više od 8.000,00 posjetitelja uz bogati raznovrsni programa te sadržaje za djecu i odrasle te bogatu gastro ponudu; srpanj 2021. – 30.000,00 kn

Nositelj: TZP TKT, Terme Tuhelj

2.3.5. *Sajmeni dan u Tuhlju* uz Dan Općine, prezentacija domaćih proizvoda i starih zanata uz utrku konja uz predstavljanje lokalnih kulturnih udruga Tuhlja; kolovoz 2021. - 30.000,00 kn

Nositelj: TZP TKT, Općina Tuhelj, lokalne udruge

2.3.6. *Zahvale jeseni u Klanjcu*, manifestacija sa bogatim kulturno, zabavnim i sportskim sadržajima, uz predstavljanje programa kulturno zabavnog sadržaja za djecu i odrasle uz bogatu gastro ponudu; listopad 2021. – 12.000,00 kn

Nositelj: TZP TKT, Grad Klanjec, Kulturni centar Klanjec, lokalne udruge

2.3.7. *Božićni koncert u Tuhlju* – događanje koje okuplja umjetnike ovog područja uz prigodan kulturni program, prosinac 2021. – 8.000,00 kn

Nositelj: TZP TKT, Općina Tuhelj, KUD Naša lipa Tuhelj

2.3.1. <i>Dani djece i obitelji /VT - svibanj</i>	30.000,00
2.3.2. <i>Putevi hr.velikana (Dani AM, trail, bike utrke...)</i>	30.000,00
2.3.3. <i>Zlatna lipa Tuhlja</i>	8.000,00
2.3.4. <i>Tuheljska noć</i>	30.000,00
2.3.5. <i>Sajmeni dan / Dan općine TU</i>	30.000,00
2.3.6. <i>Zahvale jeseni</i>	12.000,00
2.3.7. <i>Božićni koncert</i>	8.000,00

2.4. Turistička infrastruktura

U 2021. godine krećemo sa obilježavanjem kulturnih i sakralnih objekata ovog područja kao što su Spomen škola i postavljanje putokaza za rodnu kuću dr. Franje Tuđmana te tabli za Župne crkve u Tuhlju, Klanjcu, Velikom Trgovišću i Velikoj Erpenji.

Cilj ove aktivnosti je promocija kulturnih i sakralnih vrijednosti ovog kraja uz promociju turističke ponude.

Nositelj: TZP, ZHDZ, Župne crkve Tuhelj, Klanjec, Veliko Trgovišće i Velika Erpenja Općina Tuhelj, Grad Klanjec, Općina Veliko Trgovišće

Planirana sredstava: 65.000,00 kn

Rok realizacije aktivnosti: prosinac 2021.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

U 2021. godini poduprijeti ćemo već prepoznata događanja koja organiziraju drugi subjekti područja. Tu su Nogometni turnir u Novim Dvorima Klanječkim i Međunarodno takmičenje u streličarstvu u Velikom Trgovišću.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Rok provedbe: kolovoz 2021.

Nositelj: SK Veliko Trgovišća, NK Novi Dvori Klanjec

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

„Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) samo lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću; stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža; definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala; uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama; provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično); koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini; obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.“

U skladu sa novim zakonskim regulativama (gore navedeno), aktivnosti uz Komunikacije i oglašavanje usmjerene su na promocije u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom, izradu promotivnog materijala uz naglasak na mrežnim stranicama i društvenim mrežama. Ukupno planirana sredstva: 68.000,00 kn

3.1 . Sajmovi, posebne prez. i poslovne radionice	3.000,00
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00
3.4. Internetske stranice	15.000,00
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	15.000,00
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	3.000,00

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

U dogovoru sa regionalnom turističkom zajednicom predvidjeli smo nastupe i promocije na sajmovima poput 100% zagorsko u Zagrebu i Rijeci te Gospodarskom zboru u Krapini.

Cilj ove aktivnosti je promocija područja.

Nositelj aktivnosti: TZ Županije,

Iznos sredstava: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije: listopad 2021.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om tijekom 2021. godine planiramo osigurati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, organizatora agencija i dr. Cilj ove aktivnosti je prepoznatljivost i promocija područja.

Nositelj aktivnosti: TZ Županije, HTZ

Iznos sredstava: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

U tijeku godine nastavljamo sa kontinuiranim održavanjem mrežnih stranica i društvenih mreža turističke zajednice poput facebooka i instagrama. U ovom dijelu troškova predviđen je i trošak za izradu letka Putevima Lijepe naše te promocija objekata u skladu sa labellingom. Cilj ove aktivnosti je promocija područja.

Nositelj aktivnosti: TZP TKT

Iznos sredstava: 30.000,00 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

3.4. Internetske stranice

U tijeku godine nastavljamo sa održavanjem internet stranice www.biserzagorja.hr uz aktualizaciju i dodavanje sadržaja sukladno godišnjim aktivnostima.

Cilj ove aktivnosti je promocija područja uz aktualizaciju ponude.

Nositelj aktivnosti: TZP TKT

Iznos sredstava: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U tijeku 2021. godine i dalje planiramo nastaviti sa uspostavljanjem detaljne turističke baze podataka uz digitalizaciju pojedinih objekata i sadržaja na području TZ.

Cilj ove aktivnosti je aktualizacija turističke baze područja.

Nositelj aktivnosti: TZP TKT

Iznos sredstava: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

U ovoj godini u planu je postaviti dodatno table turističke signalizacije za objekte kulturne baštine – Spomen školu i rodnu kuću dr. Franja Tuđmana u Velikom Trgovišću. Također, prema potrebi u planu je obilježavanje i novih smještajnih objekata na području.

Cilj ove aktivnosti je usmjeravanje i prezentacija objekata kulturne baštine.

Nositelj aktivnosti: TZP TKT, HTDZ

Iznos sredstava: 3.000,00 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Zbog složenosti turističkog proizvoda potrebna je sve veća briga oko samog proizvoda koji danas obuhvaća povezivanje više subjekata, njihovu koordinaciju sa ciljem podizanja kvalitete proizvoda ali i stvaranjem novih motiva dolazaka gostiju.

U 2021. godini predviđena sredstva su 107.000,00 kn.

4.1. Tur.inform. sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	35.000,00
4.3. Poticanje na uređenje destinacije	70.000,00

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

U slijedećoj godini u planu nam je razvoj sustava poslovne inteligencije temeljene na novim informatičkim tehnologijama te krećemo u projekt stvaranja baze odnosno digitalizacije objekata na našem području.

Cilj ove aktivnosti je praćenje novih dostignuća i tehnologija uz promociju turističkih objekata našeg područja.

Nositelj aktivnosti: TZP TKT

Iznos sredstava: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U slijedećoj godini nastavljamo sa suradnjom sa predstavnicima turističke ponude kroz provedbu projekata podizanja konkurentnosti destinacije (Zagorje card) a u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom. U skladu sa Master planom Županije koji definira Zagorje kao biciklističku destinaciju, planiramo izraditi elaborat za obilježavanje biciklističke rute Biser Zagorja koja povezuje Tuhelj, Klanjec i Trgovišće. Također, u planu je provesti i edukaciju za lokalno stanovništvo s naglaskom na vlasnike turističkih objekata i privatnih iznajmljivača.

Cilj ove aktivnosti je podizanje konkurentnosti i promociji destinacije te edukacija lokalnog stanovništva uz razvijanje svijesti o važnosti kvalitete u turizmu.

Nositelj aktivnosti: TZP TKT, TZ Županije

Iznos sredstava: 35.000,00 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano rijekom godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U 2021. godini nastavljamo sa uređenjem destinacije u vidu odmorišta sa klupicama, postavljanja novih sadržaja i sl. osobito na području općine Veliko Trgovišća – odmorište u Dubrovčanu te punkt kod Rodne kuće dr. Franjo Tuđmana.

Cilj je uređenje destinacije te poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

Nositelj aktivnosti: TZP TKT, JLS-i

Iznos sredstava: 70.000,00 kn

Rokovi realizacije: kontinuirano rijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

U tijeku 2021. godine nije predviđeno članstvo niti u domaćim niti u stranim strukovnim organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Troškovi Administrativnog poslovanja obuhvaćaju troškove poslovanja turističke zajednice – ureda te zaposlene osobe, te troškove zakonski definiranih tijela turističke zajednice.

Predviđeni ukupni troškovi su 236.300,00 kn.

6.1. Plaće	194.000,00
6.2. Materijalni troškovi	37.300,00
6.3. Tijela turističke zajednice	5.000,00

6.1. Plaće

U 2021. godini predviđen je i dalje rad samo jedne osobe – direktorice Turističke zajednice te troškovi plaće podrazumijevaju troškove svih obaveza vezanih uz plaću navedene osobe. Nije

predviđeno nikakvo dodatno zapošljavanje izuzev zamjene za korištenje godišnjeg odmora u tijeku ljetnih mjeseci.

Planirana sredstva: 194,000,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju sve troškove vezane za rad i funkcioniranje ureda - zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, usluge računovodstvenog servisa i sl. U Materijalne troškove ubrajaju se i troškovi prijevoza na i sa posla te troškovi loco vožnje. Tu su uračunati i troškovi nadzora vanjske revizijske kuće.

Planirana sredstva: 37.300,00 kn

6.3. Tijela turističke zajednice:

Troškovi Tijela turističke zajednice podrazumijevaju trošak reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

7. REZERVA

Prema Zakonskim mogućnostima koja dozvoljavaju do 5% ukupnih troškova, za 2021. godinu predviđena su minimalna sredstva u obliku rezerve.

Planirana sredstva: 3.200,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 0,00 kn

Izmjene i dopune programa rada i financijskog plana napraviti će se u slučajevima ako dolazi do odstupanja od 5% i više ukupno planiranih prihoda i / ili rashoda za planiranu godinu.

Struktura planiranja za 2021. godinu – tablični prikaz:

		PRIHODI PO VRSTAMA	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	364.000,00	52,45%
	1.1.	Turistička pristojba	276.000,00	75,82%
		<i>Općina Tuhelj</i>	270.000,00	97,83%
		<i>Grad Klanjec</i>	2.000,00	0,72%
		<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	4.000,00	1,45%
	1.2.	Prihodi od turističke članarine	88.000,00	24,18%
		<i>Općina Tuhelj</i>	60.000,00	68,18%
		<i>Grad Klanjec</i>	13.000,00	14,77%
		<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	15.000,00	17,05%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	129.000,00	18,59%
	2.1.	- za programske aktivnosti	40.000,00	31,01%
		<i>Općina Tuhelj</i>	10.000,00	25,00%
		<i>Grad Klanjec</i>	15.000,00	37,50%
		<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	15.000,00	37,50%
	2.2.	- za funkcioniranje turističkog ureda	89.000,00	68,99%
		<i>Općina Tuhelj</i>	0,00	0,00%
		<i>Grad Klanjec</i>	44.500,00	50,00%
		<i>Općina Veliko Trgovišće</i>	44.500,00	50,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	75.000,00	10,81%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	111.000,00	15,99%
7.		Ostali prihodi	15.000,00	2,16%
		SVEUKUPNO PRIHODI	694.000,00	100,0%

		RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000,00	0,43
	1.1.	Izrada strat./oper./ komun./akcij. dokumenata	1.000,00	33%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	33%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti prom. aktivnosti	1.000,00	33%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	276.500,00	39,84
	2.1.	Identif. i vredn. resursa te strukt. tur. proizvoda	55.000,00	20%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur. proizvoda	3.500,00	1%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	148.000,00	54%
	2.3.1.	<i>Dani djece i obitelji /VT - svibanj</i>	30.000,00	20%
	2.3.2.	<i>Putevi hr.velikana (Dani AM, trail, bike utrke...)</i>	30.000,00	20%
	2.3.3.	<i>Zlatna lipa Tuhlja</i>	8.000,00	5%
	2.3.4.	<i>Tuheljska noć</i>	30.000,00	20%
	2.3.5.	<i>Sajmeni dan / Dan općine TU</i>	30.000,00	20%
	2.3.6.	<i>Zahvale jeseni</i>	12.000,00	8%
	2.3.7.	<i>Božićni koncert</i>	8.000,00	5%
	2.4.	Turistička infrastruktura	65.000,00	24%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	2%

PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	68.000,00	9,80
3.1.	Sajmovi, posebne prez. i poslovne radionice	3.000,00	4%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	3%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00	44%
3.4.	Internetske stranice	15.000,00	22%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur. podataka	15.000,00	22%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	3.000,00	4%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	107.000,00	15,42
4.1.	Tur.inform. sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00	2%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	35.000,00	33%
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	70.000,00	65%
5.	ČLANSTVO U STRUKOV.ORGANIZAC.	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0%
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	236.300,00	34,05
6.1.	Plaće	194.000,00	82%
6.2.	Materijalni troškovi	37.300,00	16%
	<i>Najam prostora, računov.usluge i sl.</i>	16.000,00	43%
	<i>Uredska oprema, sitni inventar i sl.</i>	5.000,00	13%
	<i>Troškovi poštarine, telefona, fine i sl.</i>	6.000,00	16%
	<i>Ostalo</i>	10.300,00	28%
6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	2%
7.	REZERVA	3.200,00	0,46
8.	POKRIVANJE MANJKA PR. IZ PRET. GOD.	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	694.000,00	100,0

Pripremila:
Tatjana Petranović Capar
Direktorica




Robert Greblički
Predsjednik

